

Ecoconception des produits et services



AFNOR 102495
conseils RSE

Mesurer et réduire leurs impacts

Les enjeux

Proposer des produits et services ayant un faible impact environnemental devient une priorité pour l'ensemble des organisations.

L'écoconception des produits et services propose d'intégrer le développement durable au cœur des pratiques pour se démarquer de la concurrence, guider le consommateur dans un choix responsable et communiquer de manière concrète et chiffrée sur des indicateurs pertinents.

Nos réponses

Nos collaborateurs vous guident à chaque étape de cette démarche, en vous proposant une offre combinant analyse du cycle de vie, écoconception et indicateurs clés pour une communication environnementale efficace.

Cette méthodologie rigoureuse vous permet non seulement d'optimiser vos pratiques, mais aussi de renforcer vos engagements et de valoriser vos efforts auprès de vos parties prenantes grâce à une communication environnementale claire, fiable et impactante.



Les équipes de Primum Non Nocere®
ont rejoint Grant Thornton en 2022





Ecoconception des produits et services

4 offres au choix ou 1 offre globale

- 1 **L'évaluation environnementale (Analyse du Cycle de Vie (ACV)) : une vision complète et objective**
Basée sur la norme ISO 14 040/44, l'ACV ou *Life Cycle Assessment (LCA)*, cette méthode permet de calculer les impacts environnementaux d'un produit ou d'un service. Méthodologie de référence sur la quantification des impacts environnementaux des produits et services, elle prend en compte les 5 étapes du cycle de vie* et donne des résultats sur plusieurs impacts environnementaux**.
- 2 **L'amélioration environnementale (écoconception) : innover tout en réduisant votre empreinte**
Suite à l'évaluation environnementale, l'origine des impacts environnementaux est identifiée. Sur cette base, nous accompagnons les organisations dans l'élaboration et le déploiement d'un plan d'action afin de réduire de manière objective et éclairée les impacts environnementaux de leurs produits ou services.
- 3 **La communication environnementale : valoriser les actions fondées sur des indicateurs stratégiques**
Nous vous aidons dans la communication des deux étapes précédentes pour la vulgarisation des impacts obtenus pour vos argumentaires commerciaux ou des publications scientifiques.
- 4 **Le coût total de possession : un atout stratégique**
Ecoconcevoir ses produits et/ou ses services permet de profiter d'avantages concurrentiels concrets. Afin de bénéficier d'une vision financière complète, nos collaborateurs sont en mesure de réaliser des calculateurs en coût total de possession intégrant l'ensemble des frais (acquisition, exploitation et élimination) et permettant ainsi de relativiser les éventuels surcoûts à l'acquisition d'un produit écoconçu.

* Extraction des matières premières, fabrication, la distribution, utilisation et fin de vie.

** Jusqu'à 18 impacts dont le réchauffement climatique, l'épuisement des ressources en eau, la pollution de l'eau, des sols, de l'air, la toxicité humaine, la surface de terre occupée.

Nous sommes référencés en tant qu'expert **Diag Eco conception®**. Ce dispositif porté conjointement par l'ADEME, BPI France et le Pôle écoconception, permet d'aider financièrement les PME à mener leurs projets dans ce domaine.



Mieux maîtriser la santé environnementale est possible. Il s'agit de l'influence, positive ou négative, que notre environnement exerce sur notre santé. Cette notion essentielle est travaillée dans l'ensemble de nos diagnostics, accompagnements et labellisations afin de mettre la santé de vos collaborateurs et clients / usagers au cœur des organisations.

Olivier TOMA
Associé, Fondateur
de Primum Non Nocere®
✉ olivier.toma@fr.gt.com
☎ +33 (0)6 68 54 72 12

Contactez-nous
Agence Primum Non Nocere
5 bis rue Franklin, 34500 Béziers
✉ Beziers_Contactprimum@fr.gt.com
☎ +33 (0)4 67 00 31 70

