



Déclaration de Performance Extra-Financière

2023

*« Promouvoir un développement
pérenne préservant l'environnement
et la santé de chacun ».*



En 2019, la RSE est devenue l'un des piliers stratégiques de Grant Thornton. Notre volonté de renforcer notre engagement à bâtir un avenir meilleur pour nos collaborateurs, nos clients et l'ensemble de nos parties prenantes s'est accentuée avec la crise sanitaire. Elle nous a permis de repenser nos modes de fonctionnement, de réinventer nos modes managériaux, d'accélérer notre transformation vers de nouveaux *business models*, et de réfléchir à notre raison d'être, afin de répondre aux défis sociétaux et environnementaux qui nous attendent.

Grâce à la mobilisation de tous, nous avons renforcé les actions précédemment initiées en matière de diversité et d'inclusion. Nous avons également étendu notre champ d'action pour que de nouvelles initiatives voient le jour, afin de soutenir notre culture de la bienveillance. C'est parce que nous pensons que notre rôle dépasse celui d'être un acteur économique et que notre capacité à créer de la valeur ne dépend pas uniquement de facteurs financiers, que nous renforçons notre engagement au service d'une croissance durable et inclusive.

L'intégration de Primum Non Nocere® (agence de *coaching* RSE experte dans les domaines du développement durable, de la santé environnementale et de la sécurité sanitaire), permet d'accélérer notre développement dans la transformation durable des organisations, en proposant des solutions innovantes. Ainsi, l'année 2023 a marqué un tournant décisif avec la mise en oeuvre du 6^{ème} métier du groupe baptisé « Transformation Durable », confortant notre ambition de devenir un « cabinet de nouvelle génération », *leader* de la transformation durable des entreprises et des organisations.

Par ce rapport et nos promesses, nous nous engageons à partager avec nos parties prenantes notre implication dans le progrès continu des objectifs de Développement Durable des Nations Unies, grâce à la description de nos politiques, procédures et activités dans les domaines environnementaux et sociaux.

Nathalie Margraite, Associée et Directrice nationale du métier Transformation Durable de Grant Thornton

Olivier Toma, Associé et Fondateur de Primum Non Nocere®



L'AGENCE

EXPERTE EN ACCOMPAGNEMENT RSE, SANTÉ ENVIRONNEMENTALE ET SÉCURITÉ SANITAIRE

Primum Non Nocere® est une agence de *coaching* RSE, experte dans les domaines du développement durable, de la santé environnementale et de la sécurité sanitaire. Sur le terrain, nous accompagnons les organisations dans leur démarche de développement durable en sensibilisant et en formant des référents, en réalisant notamment des études techniques audit énergétique, BEGES catégories 1 à 6, des diagnostics spécifiques (développement durable, déchets, achats, restauration collective, risques chimiques, qualité de vie, qualité de l'air intérieur, champs électromagnétiques, nuisances sonores, etc.) et des accompagnements stratégiques.

Nous mettons à disposition de nos clients des outils et indicateurs adaptés permettant de guider les organisations vers l'obtention de labels, dont le label de qualité THQSE® et / ou des certifications (comme les normes ISO 14001, ISO 9001 et EMAS).

LE 6^{ÈME} MÉTIER DE GRANT THORNTON

En juillet 2022, Primum Non Nocere® a rejoint Grant Thornton France pour créer un sixième métier dénomé « Transformation Durable », résolument en phase avec l'ADN de cabinet nouvelle génération de ce dernier. Dans ce nouveau cadre, l'agence diversifie son portefeuille et étend son champ géographique d'intervention à d'autres secteurs que celui de la santé pour essayer, plus largement, les bonnes pratiques du développement durable et de la santé environnementale.

LA DEONTOLOGIE AU COEUR DES ACTIVITÉS

Nous sommes engagés dans la protection de l'environnement et la santé.

Cet engagement s'est d'abord concrétisé par le *lobbying* éthique, avant d'être exprimé au-delà de nos actions quotidiennes, par l'inscription de notre raison d'être et d'objectifs concrets dans nos statuts et par l'obtention de la qualité de " Société à mission ".

Il était important pour les collaborateurs de pouvoir faire vivre notre raison d'être. Ainsi, nous nous sommes dotés d'une charte de déontologie exposant nos valeurs, engagements et responsabilités tant en interne qu'en externe, envers toutes nos parties prenantes.



Nous constatons chaque jour que les enjeux de transformation durable prennent une importance croissante et inégalée. Les épisodes climatiques de l'été 2022 ont rappelé avec force le degré d'urgence.

La RSE est devenue le moteur stratégique des entreprises et notre mission est d'accompagner les organisations dans l'évolution de leur modèle, en les aidant à répondre aux obligations nouvellement apparues. Grant Thornton envoie aujourd'hui un message concret aux dirigeants : nous aidons à façonner positivement un avenir alliant performance économique, environnementale et sociale, grâce au cabinet de nouvelle génération que nous incarnons.



Nathalie Margritte,
Associée,
Directrice nationale de la
Transformation Durable



UNE SOCIÉTÉ À MISSION

Prônant des valeurs fortes telles que l'exemplarité et l'audace, Primum Non Nocere® œuvrait déjà dès la fin de l'année 2020, en amont de la promulgation de la loi PACTE, pour devenir la première agence de conseil spécialisée en santé environnementale, obtenant la qualité de Société à mission.

Devenir Société à mission trouve ses racines dans les valeurs partagées entre tous les collaborateurs, véritables forces vives de la démarche, ainsi que dans les engagements du fondateur de l'agence, Olivier Toma. La conviction de nos collaborateurs s'illustre par la mise en lumière quotidienne des actions à impact menées tant en interne qu'en externe. La richesse et la variété de ces dernières témoignent de la sincérité, de l'engagement et de la maturité de l'agence sur le terrain du développement durable et de la santé environnementale. Cela produit des indicateurs robustes en lien avec les valeurs.

Après une année d'exercice, l'agence a fait appel au cabinet de Saint Front, un Organisme Tiers Indépendant (OTI), chargé de vérifier la corrélation entre raison d'être et objectifs statutaires pour évaluer la sincérité de la démarche (à travers le suivi de nos indicateurs) au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2023. L'OTI, sur la base des procédures mises en œuvre et des éléments collectés, n'a pas relevé « *d'anomalie significative de nature à remettre en cause, sur le périmètre concerné [...] la qualité de société à mission* » de Primum Non Nocere®.

Pour donner suite à l'avis de l'OTI et apporter des éléments complémentaires, notre Comité de mission a retravaillé le plan d'action opérationnel pour l'inscrire durablement en adéquation avec les valeurs et la mission de la société.

Cette nouvelle feuille de route a été, une nouvelle fois, auditée par notre OTI en janvier 2024.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

“ PROMOUVOIR UN DEVELOPPEMENT PÉRENNE PRÉSERVANT L'ENVIRONNEMENT ET LA SANTÉ DE CHACUN ”



Intégrer la dimension humaine dans nos actions quotidiennement, tant en interne qu'en externe.



Penser, concevoir et développer des solutions adaptées pour faciliter la transition des organisations.

Placer le développement durable et la santé environnementale au cœur de notre activité.



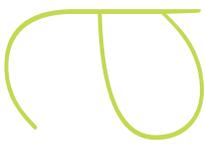
Contribuer à la transmission des connaissances sur les impacts et les solutions pour permettre à chacun de faire des choix éclairés.





I. PILIER SOCIAL

1.1 L'emploi	p8
1.2 L'accompagnement des nouveaux arrivants	p9
1.3 Nos engagements pour l'égalité	p10
1.4 L'organisation de l'agence	p11
1.5 La santé et la sécurité	p12
1.6 La formation	p13



II. PILIER ENVIRONNEMENTAL

2.1 La politique générale	p15
2.2 La lutte contre la pollution	p16
2.3 L'économie circulaire	p19
2.4 Le changement climatique	p22
2.5 La protection de la biodiversité	p23



III. PILIER SOCIÉTAL

3.1 Les engagements en faveur de la RSE	p26
3.2 La sous-traitance et les fournisseurs	p28
3.3 L'engagement pour le bien commun	p30



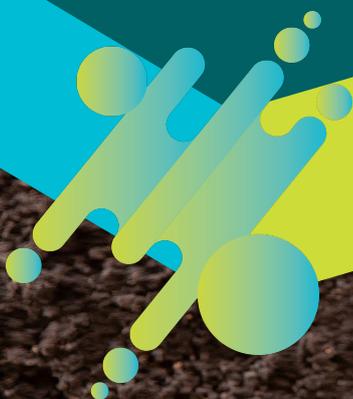
IV. PILIER ÉCONOMIQUE

4.1 Nos retours sur l'année 2023	p35
4.2 Les services proposés	p36
4.3 Nos outils	p40
4.4 Notre communication	p47





PILIER SOCIAL



L'EMPLOI

L'EFFECTIF PRÉSENT AU 31/12/23 S'ÉLEVE À 49 COLLABORATEURS



Fabienne
AGULLON



Maxime
ALIBERT



Cédric
ALLIES



Morgane
AUBERT



Fanny
AUGER



Agathe
BARRET



Lucas
BOGAERT-ROSSI



Ambre
BOURRET



Marion
CAMPION



Shyrine
CASSAM



Ysoline
CHANSON



Zelie
CHARUEL



Camille
CHAUCHAT



Talit
CHAUVIN-
BUTHAUD



Elodie
CHERY



Marc
CHIFFOLEAU



Camille
DE SACY



Amandine
DIEGO



Dorian
ESPAGNE



Agathe
FONTENELLE



Alice
GAUTREAU



Sayed
GILLANI



Pierre
GREMET



Olivier
HOLWECK



Clarisse
JOSSE-HOCINE



Robin
JUSTEAU-
MORELLET



François
KUBIAK



Jeanne
LEMONNIER



Anthony
LEPERE



Rebecca
LEQUERRE



Gautier
LESTRADE



Nathalie
MARGRAITTE



Joaquim
MILESI



Jade
MOULINIE



Delphine
MORAND



Emeline
MUNOZ



Jade
NOCCA



Louison
RECHE



Lucile
RIFFARD



Jade
SECHERET



Chloé
THEVENOT



Marine
THUILLER



Olivier
TOMA



Aoife
URBACH-HARVEY



Philippe
VANDEWOESTYNE



Daphnée
VANHEERSWINGHEL



Raphael
VERNET

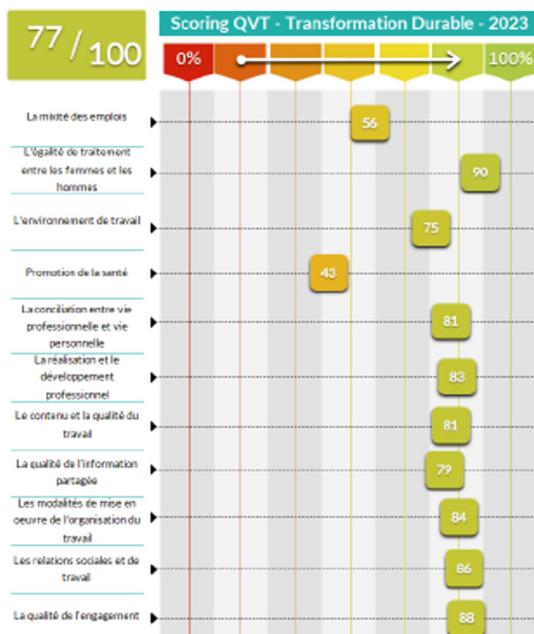
L'ACCOMPAGNEMENT DES NOUVEAUX ARRIVANTS

LE RÔLE DES COORDINATEURS

Notre ambition est d'assurer une intégration rapide et solide de nos nouveaux arrivants. Pour ce faire, nous avons décidé de remplacer le système de tutorat pour instaurer un système de mentorat, plus efficace, via les coordinateurs de pôles. Nos cinq pôles (THQSE*, Energie Climat, Santé Environnementale, Ecoconception et Formation) assurent une formation de qualité centrée sur la transmission de l'expérience des coordinateurs et des membres du pôle aux nouveaux arrivants. Ce processus permet de diminuer l'appréhension et accroît la prise de confiance des nouveaux collaborateurs. Tout en assurant une imbrication forte de nos savoir-faire d'entreprise, ce système contribue également à l'engagement, au partage d'expérience, et facilite les échanges.



MESURE DU BIEN-ÊTRE, DE LA SANTÉ ET SATISFACTION AU TRAVAIL



En 2023, nous avons pris la décision de réaliser un baromètre de la qualité et des conditions de travail auprès des collaborateurs grâce au B2ST®**. Il a été mené sur l'ensemble du nouveau métier Transformation Durable.

Cette initiative s'inscrit dans une démarche globale de promotion de la qualité de vie à l'agence. Le bien-être des employés, qu'il soit physique, social ou mental, est considéré comme un facteur déterminant de la santé des organisations.

Les résultats de cette évaluation sont utilisés pour mettre en place des actions concrètes, visant à améliorer la qualité de vie et la santé.

*Très Haute Qualité Sanitaire, Sociale et Environnementale

** Bien-être, Santé et Satisfaction au Travail

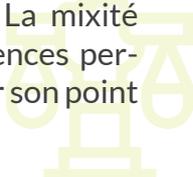
NOS ENGAGEMENTS POUR L'ÉGALITÉ



LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS

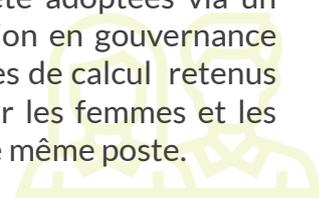
Nous nous engageons dans la lutte contre les discriminations.

Nous invitons chacun de nos collaborateurs à être lui-même, quels que soient sa croyance religieuse, son orientation sexuelle ou son bord politique. La mixité permet de capitaliser les expériences personnelles de chacun et d'exprimer son point de vue en toute liberté.



ÉGALITÉ FEMMES ET HOMMES

L'égalité de traitement est respectée. En effet, le traitement des salaires et leur évolution dépendent d'une grille dont les conditions ont été adoptées via un processus de réflexion en gouvernance partagée. Les critères de calcul retenus sont identiques pour les femmes et les hommes occupant le même poste.



PRISE DE DÉCISIONS COMMUNES

Le système de gouvernance partagée nous a permis de revoir le modèle de recrutement. Le choix du candidat fait dorénavant l'objet d'un échange collégial avec l'équipe. Les candidats pré-retenus rencontrent des membres de l'agence, lors d'un moment convivial, durant lequel ils peuvent exprimer leur personnalité et partager leur expérience mais aussi leurs appréhensions.



ENTRAIDE

L'agence mise sur l'entraide instaurée entre ses collaborateurs pour renforcer les liens sociaux. Cette manière d'agir évite l'isolement et incite chaque collaborateur à être force de proposition, en mutualisant les forces et en échangeant sur les éventuels obstacles à surmonter.



EMPLOI ET INSERTION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Nous souhaitons privilégier l'accès à l'emploi ainsi qu'à la formation des personnes en situation de handicap. L'agence en compte deux dans ses effectifs.



L'ORGANISATION DE L'AGENCE

LE TEMPS DE TRAVAIL

L'exemplarité est l'une des quatre valeurs prônées par l'agence, aussi appliquons-nous ce que nous recommandons à nos clients, pour améliorer le bien-être au travail de nos collaborateurs. L'agence accorde une grande liberté et flexibilité d'organisation concernant les horaires, lieux et méthodes de travail.



Ces pratiques améliorent l'équilibre entre la vie professionnelle et personnelle des membres de l'équipe qui gagnent en autonomie. Cette responsabilité contribue également à accroître la motivation au travail. Ainsi, la généralisation du télétravail sur l'ensemble des postes permet de réduire la pression subie dans les transports. Cette pratique favorise le « vivre mieux » tout en réduisant notre impact environnemental.

L'organisation des collaborateurs de chaque pôle est gérée, mensuellement, par la réalisation d'un plan de charge afin d'assurer un suivi personnalisé et adapté au travail de chacun. Cet outil, spécifiquement dédié à l'étude de la charge, nous assure une coordination optimale des projets. De plus, il nous permet de préserver la santé mentale de nos collaborateurs en luttant contre les risques psychosociaux. Des formations sur la gestion du temps sont proposées toute l'année aux collaborateurs, dans l'objectif de les épauler au mieux.

LA GOUVERNANCE PARTAGÉE

En 2019, nous avons choisi de mettre en place une organisation en gouvernance partagée, pour permettre une concertation structurée entre les collaborateurs et la direction.

La gouvernance partagée permet également de modifier la posture classique du *manager*, qui devient alors un facilitateur garant de la bonne conduite des processus collaboratifs. De plus, ce système assure la mise en place d'un cadre de travail plus épanouissant, favorisant un nouveau regard sur la relation portée à l'autre.



LES TABLES OUVERTES

Un temps d'échange convivial est organisé chaque vendredi pour les membres de l'équipe et leurs invités, à l'heure du déjeuner. Ces moments de partage nous permettent de développer des relations autant en interne qu'en externe et d'augmenter le sentiment d'appartenance à l'entreprise.

Véritable projet de biodiversité urbaine et d'économie circulaire, la terrasse permet à l'agence de garnir ses repas collaboratifs du vendredi midi de produits bio, locaux et de saison, et d'apporter une sensation de bien-être à l'équipe grâce à ce coin de verdure.

La consommation des fruits et légumes de notre potager est facilitée, depuis plusieurs années, par le travail de Jamel Haouachi (maraîcher bio) qui a investi le toit du local en aménageant la terrasse avec un potager bio.



LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ

UNE ALIMENTATION RESPONSABLE POUR NOS COLLABORATEURS

Le cadre agréable et chaleureux de l'agence constitue un lieu propice à l'échange, à la coconstruction et à l'innovation. Il permet à chacun de travailler et de s'exprimer dans les meilleures conditions. Une cuisine aménagée est à disposition des collaborateurs, pour leur permettre de préparer leurs repas à base de produits frais, achetés dans les nombreux commerces du quartier et / ou directement cultivés ou récoltés chez eux, ou encore sur la terrasse comestible de l'agence.

Comme nous le recommandons à nos clients, des fruits frais de saison et des fruits secs en vrac sont en libre-service. Ces produits participent à la bonne santé des collaborateurs tout en leur permettant de s'accorder une pause gourmande. Ces actions sont complétées par une sensibilisation alimentaire dispensée à nos collaborateurs et un *coaching* "immunité".

LE BIEN-ÊTRE MORAL ET PHYSIQUE DES COLLABORATEURS

Depuis 2021, l'équipe peut bénéficier de séances d'ostéopathie et de réflexologie (plantaire et luminothérapie) dispensées par des professionnels du secteur. Les collaborateurs ont libre accès aux rendez-vous, qui se déroulent sur le temps de travail, en général après le repas collectif du vendredi midi.



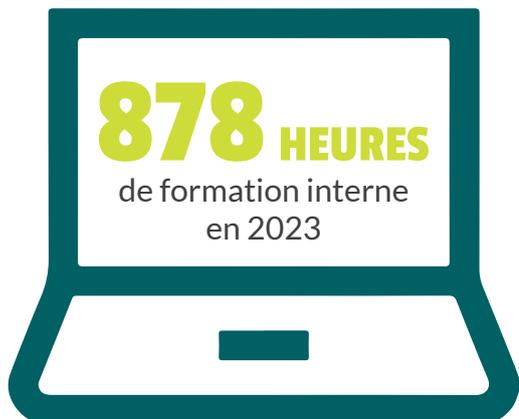
L'ABSENTÉISME

Taux d'absentéisme annuel chez PNN
2,35%

Les actions menées par l'agence afin de favoriser le bien-être des collaborateurs et le travail à distance, favorisent la baisse du taux d'absentéisme et permet une diminution du stress de l'ensemble de l'équipe.

LA FORMATION

NOTRE POLITIQUE DE FORMATION



Tout au long de l'année, les collaborateurs peuvent accéder à un panel de formations leur permettant de monter en compétence grâce à un plan spécifique.

En complément, tous ont gratuitement accès au catalogue de formations proposé par l'agence à ses clients. L'équipe est en capacité de mettre en œuvre auprès de ses clients des solutions concrètes et actualisées.



NOS FORMATIONS INTERNES GÉNÉRALES

Nos consultants possèdent des compétences diversifiées qui nous permettent de proposer un catalogue avec des thématiques variées, accessible en ligne. Nos consultants peuvent y accéder quand ils le souhaitent pour améliorer leurs compétences et acquérir de nouvelles connaissances. Des formations sur le savoir-être ont vu leur apparition : la communication non violente et la posture du consultant, notamment.

LA FORMATION DES NOUVEAUX ARRIVANTS

La connaissance et la maîtrise des sujets en lien avec la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) est un prérequis chez Primum Non Nocere®. Depuis 2022, nous avons mis en place un cycle de formation complet à destination de nos nouveaux arrivants sur les sujets suivants :

- Label de qualité THQSE® et toutes ses thématiques,
- Diagnostic THQSE®,
- Accompagnement RSE,
- Primum Office®,
- Sensibilisation à la santé environnementale,
- Prestations,
- Écoconception des soins,
- Gestion du temps.

De plus, l'ensemble des prestations dispensées par l'agence est présenté à tout nouvel arrivant, lui permettant de répondre au mieux aux besoins d'un client lors de ses journées d'accompagnement.



PILIER ENVIRONNEMENTAL



LA POLITIQUE GÉNÉRALE

NOTRE CONCEPTION DE LA DÉMARCHE ENVIRONNEMENTALE

Depuis sa création, Primum Non Nocere® est engagée dans une démarche de responsabilité environnementale et sociale. Les actions quotidiennes des collaborateurs ont permis à l'agence de se saisir de ces enjeux majeurs pour l'avenir de notre planète et des générations futures.

Ayant la ferme volonté d'être exemplaires sur cette thématique, nous mettons un point d'honneur à assurer le développement de nos activités en respectant l'humain et la nature, sur le long terme.



Préserver un environnement de travail sain (peintures murales sans émission de composés organiques volatils (COV), mobilier en carton recyclé, analyse de la qualité de l'air intérieur, nettoyage régulier des systèmes de chauffage et de ventilation).

Calculer le taux de gaz à effets de serre émis par l'ensemble de nos activités afin de le réduire.



Privilégier l'autoconsommation d'énergie par la production électrique via des panneaux photovoltaïques.



Inciter nos collaborateurs à utiliser des transports à faible impact (train, vélo, trottinette, marche à pied) et à favoriser le covoiturage.

Prévenir notre production de déchets et réduire le gaspillage alimentaire.



Favoriser un mode de travail plus écologique en mettant en place, dès que cela est possible, le travail à distance.

Participer à la plantation de nouveaux arbres chaque année pour notre compensation carbone.



Réduire autant que possible notre consommation d'énergie : nos bureaux sont alimentés au maximum en énergies renouvelables fournies par notre partenaire ENERCOOP et équipés d'éclairages LED à détecteur de présence.

Sensibiliser nos différentes parties prenantes sur les sujets du développement durable et de la santé environnementale.

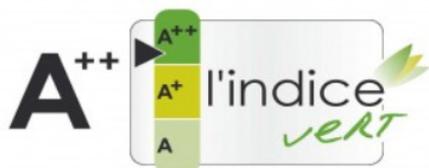


Sélectionner nos fournisseurs selon nos propres outils d'analyse (Scoricat® et Lab RSE®).



NOS DÉMARCHES D'ÉVALUATION ET DE CERTIFICATION ENVIRONNEMENTALE

La CAHPP (Centrale d'Achats de l'Hospitalisation Privée et Publique) a remis à Primum Non Nocere® la certification A++ d'Indice Vert. Cet outil, créé en 2012, permet d'évaluer les bonnes pratiques des fournisseurs et d'assurer à l'entité certifiée de réaliser des achats durables éclairés.



LA LUTTE CONTRE LA POLLUTION

LES MESURES DE PRÉVENTION, DE RÉDUCTION ET DE RÉPARATION



PANNEAUX SOLAIRES

21 panneaux photovoltaïques couvrent la toiture du bâtiment (surface totale de 43m²). Ceux-ci sont raccordés à un onduleur afin de convertir le courant continu en courant alternatif. L'installation solaire est raccordée à l'armoire électrique générale permettant ainsi d'alimenter tous les systèmes fonctionnant à l'électricité de l'agence (informatique, éclairage, chauffage RDC, électroménager, etc.).

10 000
KWH/AN PRODUITS

5 030
KWH/AN AUTO-CONSOMMÉS

4 970
KWH/AN REVENDUS AU RÉSEAU



VMC SIMPLE FLUX

Une pompe à chaleur réversible posée en toiture permet de chauffer ou de climatiser le local, suivant la saison. La température intérieure est régulée par un thermostat réglé pour respecter certaines consignes :

Hiver

Températures de consigne

En semaine (de 6h à 19h) : 21 °C.
En semaine (nuit) : 18 °C.
Le week-end : 17 °C.

Été

< 23 - 26 °C >



QUALITÉ DE L'AIR INTÉRIEUR

Lors du réaménagement de nos locaux, des peintures à base d'algues ont été choisies afin de protéger nos collaborateurs en évitant les émissions de Composés Organiques Volatiles (COV) sur le long terme.

La procédure de nettoyage mise en place à l'agence nous impose de réduire le nombre de références de produits d'entretien utilisés afin de privilégier des techniques de nettoyage plus respectueuses de l'environnement. Les rares produits d'entretien utilisés sont 100% écolabellisés pour garantir la bonne Qualité de l'Air Intérieur (QAI). D'ailleurs, afin d'assurer une prévention efficace, l'agence a mis à disposition de ses collaborateurs un outil de mesure de la QAI en temps réel : le Foobot.

L'espace bureau collectif est également agrémenté d'un mur végétalisé de 7m de long. Réalisé par Thibaut de Breyne, il est composé de différentes plantes : anthurium, lierre, scheffléra, palmier, ficus, caoutchouc, fougère, papyrus, et enfin l'Hoya Linearis. Elles ont été fournies par le fleuriste Biterrois Roland Bruniquel.



Plus de 350 plantes dépolluantes



CONSOMMATION EN MATIÈRES PREMIÈRES ET MESURES PRISES POUR AMÉLIORER L'EFFICACITÉ DE LEUR UTILISATION



Les matières premières sont choisies selon des critères définis dans notre politique d'achats responsables. En outre, nos achats sont précédés d'une analyse des aspects économiques, sociaux, sociétaux et environnementaux nous incitant à prioriser l'achat de matières premières écoresponsables.

Afin d'éviter tout gaspillage, nous réalisons une analyse des besoins, couplée à une méthode permettant d'économiser les ressources avant chaque achat : la **stratégie des 6 « R »** (Refuser, Réduire, Remplacer, Réutiliser, Réparer, Recycler).

Nous portons une attention particulière au choix de nos produits d'entretien qui sont tous écolabellisés. Dans un double objectif de réduction de la quantité et de la toxicité des produits chimiques utilisés, seules quatre références ont été sélectionnées pour l'entretien de nos locaux. Par exemple, l'usage du détergent pour l'entretien des sols est écarté au profit d'un substitut via l'usage alterné de l'eau et de détergent. De même, le vinaigre blanc est utilisé pour le détartrage.

PRÉVENTION DES NUISANCES SONORES



Le dispositif « Soundear » mesure en continu les niveaux de bruit dans la pièce et assure une surveillance, en temps réel, de l'intensité sonore. « Soundear » est un outil de prévention efficace pour lutter contre les troubles dus aux nuisances sonores pouvant porter atteinte au bien-être des collaborateurs dans notre *open space* :

Vert : le niveau sonore est dans les limites, ce qui veut dire bas et confortable (< 45dB),

Jaune : le bruit est presque à la limite et cela peut être perturbant (< 70 dB), il faut baisser le niveau sonore,

Rouge : le bruit a dépassé la limite (> 90 dB), il est impératif de baisser le niveau sonore.



PRÉVENTION DES NUISANCES LUMINEUSES

Nous agissons également en vue de la prévention des nuisances lumineuses.

Consigne d'éteindre toutes les lumières lorsque leur mise en marche n'est pas utile

Pas d'enseigne lumineuse à l'extérieur

Programme anti-lumière bleue sur les écrans d'ordinateur des collaborateurs



PRÉVENTION DU STRESS

Selon une étude sur le stress*, 24% des salariés français se déclarent stressés au travail. Cela représente un coût compris entre 2 et 3 milliards d'euros par an*. Pour lutter contre ce phénomène et respecter nos objectifs de bien-être de nos collaborateurs, des espaces de pause et de repos leur sont dédiés.

*Etude menée sur 32 137 salariés français, du cabinet Stimulus Conseil, 2017



L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

LA PRÉVENTION ET LA GESTION DES DÉCHETS



RECYCLAGE, RÉUTILISATION, VALORISATION ET ÉLIMINATION DES DÉCHETS

Notre volonté d'être exemplaires sur le plan du développement durable nous oblige à nous focaliser sur la réduction de nos déchets à la source. Toutes les filières de déchets sont tracées. Des canaux de recyclage sont ouverts aux salariés pour des produits tels que les piles, les cartouches d'encre, les bouchons en plastique et en liège, afin de faciliter leur revalorisation. Une collecte sélective est également mise en place via un dispositif permettant de séparer les déchets recyclables des déchets ultimes. De même, un principe d'achat de fournitures de bureau est étudié pour limiter les sur-emballages.

En 2023 nous avons poursuivi le contrat de partenariat avec le prestataire ELISE qui collecte l'ensemble de nos filières de recyclage tout en limitant l'impact du transport, par le biais de son sous-traitant local Cap Sud Valorisation.



ELISE, « Entreprise Locale d'Initiative au Service de l'Environnement », est engagée dans une démarche pionnière et différenciante depuis 1997. Le réseau ELISE participe activement à la protection de l'environnement tout en créant des emplois pérennes et locaux pour des personnes en difficulté d'insertion ou en situation de handicap.

Primum Non Nocere® s'engage également à mettre en place les actions suivantes :

- La dématérialisation des documents, combinée à l'implication et à la stimulation des parties prenantes dans leurs pratiques de production (imprimeur notamment),
- L'utilisation d'une machine à café à grains ayant permis de supprimer les dosettes à usage unique,
- La lutte contre les déchets de table, en demandant aux collaborateurs une préinscription au repas du vendredi midi qui permet une préparation selon les quantités nécessaires afin d'éviter le gaspillage alimentaire.
- L'utilisation de piles rechargeables.

239 KG
DE PAPIER RECYCLÉ

5 506 L
D'EAU ÉCONOMISÉS

108 KG
DE CO2 NON PRODUITS

1 245 KWH
ÉCONOMISÉS

Des déchets (ou matières résiduelles) persistent et impliquent la mise en œuvre de plusieurs filières, si possible locales. Les biodéchets sont conservés et traités sur place via notre poulailler. Le lisier produit par les gallinacés est récupéré et utilisé en tant qu'engrais naturel pour notre potager. Une véritable boucle d'économie circulaire est créée, sans perte ni gaspillage, tout en assurant un travail sur l'élimination des déchets ciblés.



Au-delà des filières existantes, l'agence promeut des solutions vertueuses :

- L'achat de matériel reconditionné (téléphones et ordinateurs professionnels, petit matériel informatique, etc). Nous privilégions la réparation du matériel et l'allongement de la durée de vie autant que possible,
- L'utilisation de mobilier d'occasion ou en carton,
- Le fait de tendre vers le zéro-plastique.

Pour que notre démarche soit efficace et suivie en interne, les salariés sont sensibilisés aux enjeux des achats responsables et du traitement des déchets. En complément, dans une quête de réduction et de rationalisation des déchets, nous restons proactifs dans la recherche de nouvelles filières de tri.

L'UTILISATION DURABLE DES RESSOURCES



CONSOMMATION D'EAU ET APPROVISIONNEMENT EN EAU EN FONCTION DES CONTRAINTES LOCALES

L'affichage de la qualité de l'eau, fournie par l'agence de l'eau, prouve la potabilité et la qualité de l'eau distribuée. D'ailleurs, le robinet de notre cuisine est équipé d'un osmoseur permettant aux collaborateurs de consommer une eau plus pure, sans odeur, débarrassée de l'arrière-goût du chlore et des différentes substances indésirables et polluantes.

La consommation de l'eau fait l'objet d'une gestion minutieuse, notamment par une surveillance sérieuse des compteurs d'eau. Nos robinets sont tous équipés de réducteurs de débit. Le potager sur le toit-terrasse est quant à lui géré selon les principes de la permaculture : du paillage est disposé pour réduire les fréquences d'arrosage.

En complément, l'équipe est régulièrement sensibilisée sur la préservation de cette ressource.



CONSOMMATION D'ÉNERGIES, EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE ET RECOURS AUX ÉNERGIES RENOUVELABLES



LES ÉNERGIES RENOUVELABLES

« Enercoop », notre fournisseur d'énergie électrique, nous garantit une énergie d'origine 100% renouvelable.



LES PANNEAUX SOLAIRES

Installés sur le toit de l'agence, nos 21 panneaux photovoltaïques permettent d'alimenter tous les systèmes fonctionnant à l'électricité de l'agence (informatique, éclairage, chauffage RDC, électroménager, etc.).

ÉLECTRICITÉ



9 526

consommation électrique en kWh

GAZ



13 311

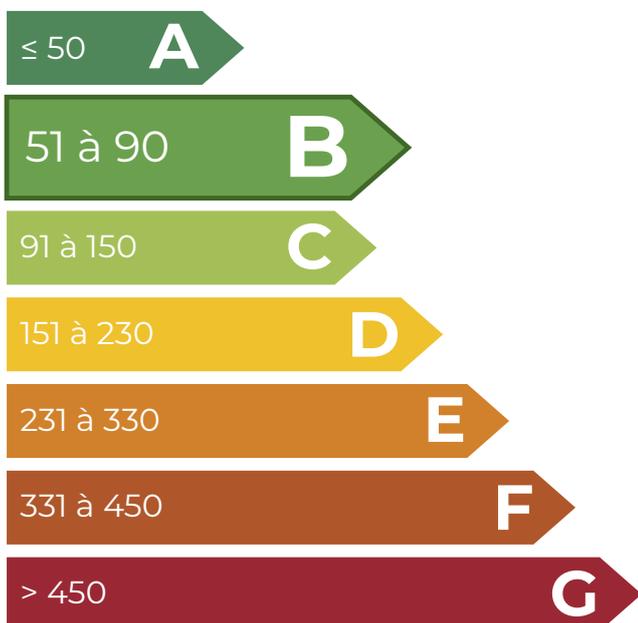
consommation de gaz en kWh

EAU



196 928

consommation d'eau en litres



DPE

Diagnostic de performance énergétique

75

en kWhép/m².An

LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

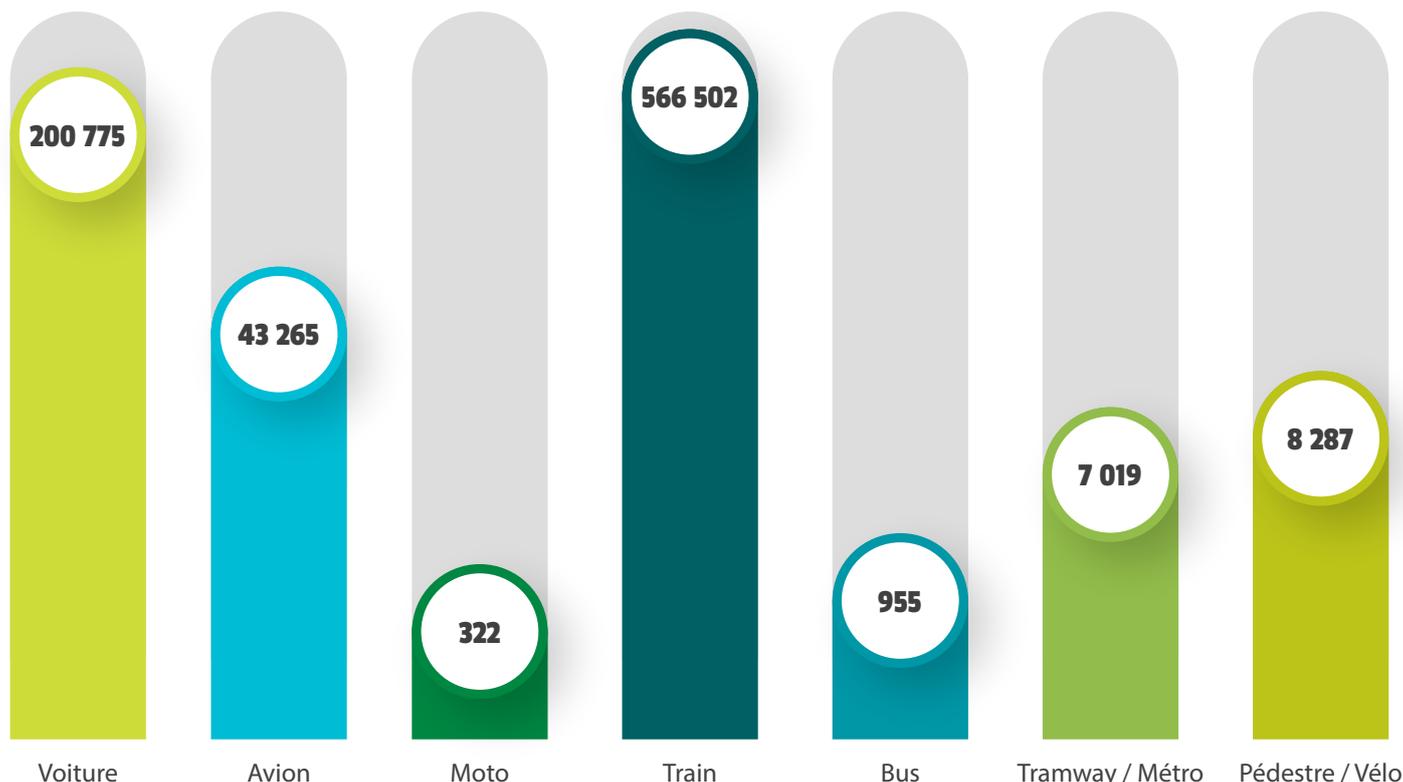
LES POSTES SIGNIFICATIFS D'ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE



Poursuite du plan de déplacements d'entreprise en privilégiant les transports "doux".

Depuis le 1^{er} Janvier 2018, les plans de mobilité doivent avoir été réalisés pour toute entreprise regroupant au moins 100 travailleurs sur un même site. Ces entreprises doivent établir un plan de mobilité pour améliorer le déplacement de leur personnel en encourageant l'utilisation des transports en commun et le recours au covoiturage (loi relative à la transition énergétique pour la croissance verte). Nous avons voulu, de manière exemplaire, mettre en place un plan de mobilité afin d'accompagner les collaborateurs dans une transition vers des transports plus doux et plus respectueux de l'environnement.

Deux vélos électriques sont mis à disposition des collaborateurs.



Nombre de kilomètres parcourus selon les modes de transports par l'ensemble des salariés en 2023.

NOS MESURES DE LUTTE CONTRE LES CONSÉQUENCES DU CHANGEMENT CLIMATIQUE



ANALYSE DE NOTRE IMPACT CARBONE

Chaque année, un Bilan Carbone® portant sur les catégories 1 à 6, anciennement *scopes* 1 à 3, est réalisé. Il nous permet de calculer l'impact en émissions de gaz à effet de serre de nos activités sur l'environnement. Nous avons également défini une politique de transport responsable dans une démarche volontaire initiée dès la création de l'agence.



OBJECTIFS PRIORITAIRES POUR RÉDUIRE L'IMPACT CARBONE



Le Plan de Déplacement en Entreprise (PDE) est basé sur trois objectifs prioritaires : la réduction et l'optimisation des besoins de déplacements et la promotion des modes de transports « doux ».



Les collaborateurs peuvent également bénéficier d'un aménagement de temps de travail à domicile. La visioconférence est privilégiée pour les réunions professionnelles et dans le cadre de l'accompagnement de certains clients.



De plus, les déplacements professionnels sont mutualisés et les transports en commun sont favorisés, en particulier le train. Dans le prolongement des résultats obtenus en 2022, le train est le premier mode de transport de l'agence avec plus de 566 000 km parcourus.



PARC AUTOMOBILE

Depuis 2020, l'agence s'est dotée de deux voitures hybrides en *leasing*. Ce choix s'explique notamment par le nombre de kilomètres parcourus avec les véhicules chaque année. En effet, un véhicule hybride émet environ 30% de CO₂ de moins qu'un véhicule à motorisation essence équivalente. Doté d'un moteur électrique et d'un moteur essence, ce modèle de voiture hybride non rechargeable incarne la solution idéale pour une transition en douceur vers des déplacements plus responsables.

Nos collaborateurs sont sensibilisés aux règles de l'écoconduite et ils se « challengent » par le biais d'un concours lancé au sein de l'agence : parcourir la plus longue distance en électrique !

LA PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ



ABRIS À CHAUVE-SOURIS ET HÔTEL À INSECTES

Préserver la biodiversité est un devoir pour nous. C'est à raison pour laquelle l'agence a installé sur son toit-terrasse un nichoir à chauve-souris ainsi qu'un hôtel à insectes.

Ces abris permettent de gérer naturellement la présence de solutions naturelles contre les nuisibles pouvant s'attaquer au potager de notre terrasse comestible tout en reproduisant, au mieux, un écosystème naturel en ville.



PROTECTION DES ABEILLES

Depuis plusieurs années, nous sommes engagés dans la protection des abeilles. À ce titre, l'agence possède plusieurs ruches.

Grâce à Damien Albrespy, apiculteur directeur de l'entreprise Beesolis, les abeilles vivent dans un environnement sain dans lequel elles peuvent s'épanouir. Son expertise aide également les collaborateurs et nos parties prenantes à comprendre le fonctionnement de l'élevage. L'apiculteur échange régulièrement avec les collaborateurs en leur transmettant des nouvelles de nos abeilles via une gazette trimestrielle.

Pour en savoir plus sur Beesolis : www.beesolis.com





PILIER SOCIÉTAL



LES ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX EN FAVEUR DE LA RSE

PARTENARIATS



Primum Non Nocere® est engagée dans un partenariat avec **Face Hérault** pour mener des actions concrètes en faveur des habitants des quartiers prioritaires. Nous souhaitons nous impliquer dans la politique de la ville afin de favoriser, pour tous, l'éducation et l'orientation scolaire, l'emploi, l'insertion et la formation, le développement économique, les services de proximité, l'accessibilité aux produits et les services de l'entreprise, le soutien aux initiatives locales, le mécénat de solidarité.

Nous participons à des groupes de travail coordonnés par RSE Occitanie sur diverses thématiques afin de participer au développement d'une économie responsable et durable.



La Communauté des Entreprises à Mission, regroupant des entreprises engagées dans une démarche d'utilité sociale et environnementale, a lancé le Cercle de la santé et du médico-social. L'agence a copiloté un cercle qui avait pour objectif de favoriser les échanges et les partages d'expérience entre les sociétés à mission opérant dans le secteur de la santé et du médico-social.

DONS ET MÉCÉNAT



En 2023, des actions ont été menées à l'échelle du groupe pour participer à l'amélioration du quotidien des populations les plus précaires. A ce titre, deux campagnes de dons ont été lancées :

- au profit de l'association « Tous pour Un » à Béziers lors de la journée internationale des droits des femmes,
- au profit des Restos du Cœur de Béziers.

Dans le cadre de notre démarche de société à mission, plusieurs actions de mécénat ont été réalisées :

► **Conférences**

« Naître ou ne pas Naître » à la faculté de droit de Montpellier, « 24h du droit », « Sommet virtuel du climat », ENSAM santé environnementale à Cambrai, Symposium de la SFPO à Nancy, Colloque à Neuilly, Santé environnementale au CH de Mulhouse, Gallien de Lyon, SFSE, Colloque RSE de l'ANFH.

► **Webinars**

Formol et écoconception des soins pour FHP, Formol pour le C2DS, Ecoconception des soins et QAI pour CSMF, Amgen pour les MNU, Les officines écoresponsables pour USPO, L'empreinte hydrique pour la CAHPP, Le cabinet médical éco responsable pour CSMF.

► **Cours bénévoles**

Cours RSE pour ENSCM, Formation CERC et démonstration diagnostic THQSE.

► **Mise à disposition de compétences**

Information sur l'écoconception de l'intelligence artificielle à la Grant Thornton *House* et le Cercle Paris Dauphine, Interventions sur le diabète, Compétences juridiques pour l'association « Agir pour les générations futures ».



L'agence est un lieu d'exposition pour l'art, tant pour ses collaborateurs que pour ses visiteurs. Olivier Toma, passionné par l'art sous toutes ses formes, y expose ses œuvres que vous pourrez apprécier lors de la découverte de nos locaux. Nous invitons également des artistes à venir exposer leurs propres œuvres.

La rencontre entre l'art et l'entreprise permet un développement de la motivation, de l'innovation, de la créativité et le sentiment d'appartenance à un groupe. Grâce à ses valeurs, l'art permet un développement des compétences permettant de répondre aux demandes souvent inédites des clients. C'est pour cela que l'art est à chaque coin de nos locaux.



Au-delà des expositions artistiques, l'agence promeut l'art littéraire. En effet, nous avons fait le choix, depuis 2018, de mettre à disposition sur la devanture des boîtes à livres partagées. L'objectif de ces boîtes est de donner une seconde vie aux ouvrages tout en permettant à notre voisinage de voyager à travers la richesse de la littérature.



La promotion de l'art littéraire, telle qu'elle est vécue chez Primum Non Nocere®, incite d'ailleurs les collaborateurs à participer à la rédaction d'ouvrages (par exemple, «Innovation et *management* des structures de santé en France»).

LA SOUS-TRAITANCE ET FOURNISSEURS

NOTRE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

La politique d'achats responsables chez Primum Non Nocere® s'est concrétisée par une intégration des considérations environnementales, sociales et sociétales afin de faire coïncider nos besoins avec l'éthique de notre entreprise.

En tant qu'entreprise responsable, nous nous engageons par une analyse complète du cycle de vie, à choisir des produits dont le processus de fabrication, les matériaux utilisés, la proximité des fournisseurs, l'énergie consommée pendant l'utilisation ou les conditions de recyclage, soient les plus favorables à la préservation de la planète.

Notre démarche est complétée par la signature de la charte RFAR (Relations Fournisseurs et Achats Responsables) reposant sur 10 engagements pour réaliser des achats responsables, en connaissance et dans le respect des droits et devoirs respectifs de chaque partie.

L'agence souhaite également réaffirmer le devoir de précaution vis-à-vis de ses fournisseurs

et sous-traitants en matière de risques sociétaux, ainsi que sa volonté de maintenir et de renforcer les relations de confiance et de dialogue établies avec eux. Nous incitons nos fournisseurs et sous-traitants à suivre une démarche d'amélioration continue pour perfectionner leur démarche de développement durable.



▶ **JAMEL HAOUACHI**

Maraîcher bio

Ancien ingénieur, restaurateur de vieilles pierres, il a tout quitté après avoir lu Pierre Rabhi.

“Je me reconnais dans son discours et son parcours. Il interroge sur le modèle occidental pour prôner la sobriété heureuse”.

Jamel a donc suivi des cours en permaculture et en agroforesterie au CFPPA de Béziers. Il travaille maintenant sur ses 2 000m² de terres et sur notre toit-terrasse.

.....



▶ **JULIE DUBOIS**

Conceptrice de mobilier en carton 100% recyclé

Ses créations sont faites à la main et sont conçues selon les règles des normes environnementales européennes. Une collaboration de longue date avec Primum Non Nocere®.

“ Une belle rencontre avec Olivier Toma qui m’a fait confiance en me donnant la charge de construire le mobilier de ses bureaux dès les débuts de l’entreprise. Notre collaboration est une aventure de longue date ”.

.....



▶ **HUGO DA COSTA**

Photographe

Il capte les grands moments de vie de l’agence depuis plusieurs années. Photos d’équipe, événements marquants, ... c’est lui !

“ Je collabore avec Primum depuis le début de leur aventure. Écologiste dans l’âme je retrouve dans leurs projets, leur philosophie et même au sein de leur siège social cette agréable sensation d’être au XXI^{ème} siècle et d’œuvrer pour les générations futures ”.

contact@hugodacosta.com



ENGAGEMENT POUR LE BIEN COMMUN



COMITÉ POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE EN SANTÉ



Le Comité pour le Développement Durable en Santé, association loi 1901, fédère depuis plus de 15 ans les établissements sanitaires et médico-sociaux, autant publics que privés, engagés dans une démarche de développement durable.

La raison d'être du C2DS est d'embarquer le plus grand nombre d'établissements possible dans un développement durable qui s'appuie sur une politique de décarbonation, de santé environnementale et d'amélioration de la qualité de vie et des conditions de travail.

Fort de ses presque 900 adhérents, le C2DS s'emploie à sensibiliser les équipes et à partager les solutions éprouvées. Le « pourquoi s'engager » s'efface à la faveur du « comment agir » auquel la force de l'exemple répond efficacement.

Au fil d'une dizaine de rendez-vous mensuels réguliers, les adhérents partagent leurs bonnes pratiques et leurs outils, et échangent sur les leviers et les freins rencontrés. Primum Non Nocere® contribue à ces réunions mensuelles régionales et nationales, rassemblant en présentiel des professionnels qu'aucun autre sujet ne rapproche.



AGIR POUR LA SANTÉ DES GÉNÉRATIONS FUTURES

L'association « Agir pour la santé des générations futures » a pour mission de préserver la santé de la population actuelle et future. Elle se concentre sur la mise en place d'actions concrètes et mesurables afin de sensibiliser les citoyens aux enjeux actuels et de leurs conséquences sur la pérennité des générations à venir.



Les actions de l'association visent à encourager les comportements responsables, à informer le public sur les risques pour la santé, l'environnement afin de promouvoir des choix de vie sains et durables. Elle propose également des solutions pour réduire l'impact environnemental et sanitaire de nos modes de vie, tels que la réduction de la consommation de produits polluants et la promotion d'une alimentation saine et équilibrée.

La réalité augmentée pour sensibiliser en maternité



L'agence a co-réalisé, avec l'association AGIR pour la santé des générations futures, une campagne de sensibilisation dans le cadre du PRSE 3 Occitanie (Plan Régional Santé Environnement 3). Ce plan vise à préserver et améliorer l'état de santé de la population en agissant sur les conditions de vie, les pratiques et la qualité des milieux.

L'objectif est de communiquer, via des affiches et des cartes postales mises à disposition du public, sur cinq thématiques relatives à la santé environnementale auprès des jeunes et futurs parents. Cette expérience en réalité augmentée propose une sensibilisation à différentes situations de la vie quotidienne et met en avant des solutions concrètes, grâce à l'adoption d'écogestes.

Action de sensibilisation au Lycée la Trinité de BÉZIERS

En collaboration avec Primum Non Nocere®, l'association « Agir pour la santé des générations futures » a remporté l'appel à projet du Rotary Club Béziers et a lancé des ateliers de sensibilisation itinérante à la santé environnementale. Deux interventions ont été organisées au Lycée la Trinité auprès de 6 classes de 5^{ème}.

Les ateliers ont porté sur deux thématiques : la sensibilisation aux perturbateurs endocriniens et risques chimiques, ainsi que la sensibilisation aux liens entre nutrition et santé et aux dangers du sucre.

Des ateliers pratiques ont été mis en place pour faciliter l'échange et la manipulation des produits, et des informations ont été fournies sur les labels, les substances à éviter, les risques pour la santé et les choix de produits sains.

Café santé

Nous accueillons dans nos locaux le concept « Café Santé » de l'association « Agir pour la santé des générations futures ». Ces événements ont pour objectif de permettre à tous de débattre et de sensibiliser sur des thèmes prédéfinis.



La prise de conscience de l'urgence écologique a conduit à une nécessité de transition sociale et écologique qui doit impliquer une multitude d'acteurs, y compris des représentants publics, privés, associatifs et politiques. Cette transition vise à œuvrer conjointement pour la réalisation d'actions communes et réalisables, en valorisant le savoir et le savoir-faire de chacun pour appliquer les objectifs de développement durable de l'ONU.

Dans cette optique, la création d'un Territoire à Mission® autour d'une collectivité territoriale permet de développer la cohésion et l'attractivité d'un territoire en encourageant les initiatives pour valoriser la biodiversité, la santé, le travail, la vie et les loisirs. Cette approche de transition locale est primordiale pour atteindre les objectifs de développement durable tout en prenant en compte l'état écologique global et la santé humaine et animale.

Le Territoire à Mission® peut être adapté en fonction des besoins du territoire, offrant ainsi deux formules d'accompagnement : l'accompagnement global ou via un contrat de licence.



GLOBAL

Les experts de Primum Non Nocere® assurent l'ensemble de la démarche, qui commence par la création du réseau, la recherche de financements et la signature de la charte d'engagement du territoire. Cette formule inclut également la réalisation d'un diagnostic territorial collectif sur la mission de santé environnementale / développement durable identifiée, la mise en place d'un plan d'action collectif pour le territoire ainsi qu'un *kit* de sensibilisation. Des réunions d'accompagnement collectif, la mise à disposition d'un *e-learning* et l'animation de colloques sont également prévus.

CONTRAT DE LICENCE

Dans ce cadre, une formation est proposée aux licenciés pour les préparer à la mise en place du Territoire à Mission®. Le licencié est ensuite chargé des actions de préparation sous la supervision d'un consultant référent. Les mêmes services que ceux prévus dans l'accompagnement global sont proposés, avec la possibilité pour le licencié de réaliser certaines missions, telles que des réunions collectives ou conférences.

LE PREMIER TERRITOIRE À MISSION®

Le 28 septembre 2022, la ville et la métropole de Montpellier, en collaboration avec la CCI Hérault, la Caf de l'Hérault, l'Urssaf, Montpellier Business School et 17 réseaux économiques, ont lancé la première expérimentation du Territoire à Mission® en France. C'est à l'occasion de La Rentrée des Réseaux, organisée par la CCI Hérault, que les partenaires ont signé la charte d'engagement. Après plus d'un an de travail, cette démarche unique fait de l'Hérault un territoire précurseur en matière de transition écologique et sociale. La démarche collective du Territoire à Mission® permettra de limiter l'impact des entreprises et institutions sur l'environnement en mettant en place des actions concrètes.



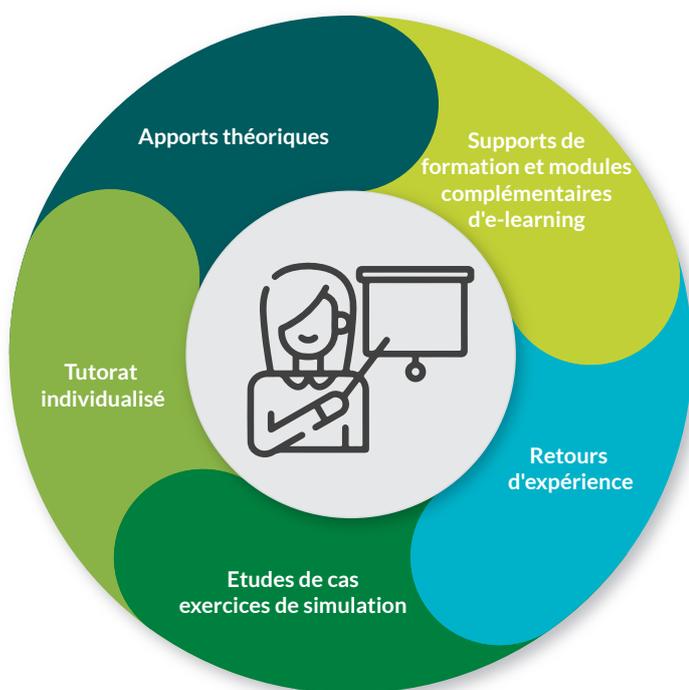


FORMATIONS AUPRÈS DE NOS CLIENTS

Grâce à la mixité des domaines d'expertise de nos consultants, nous sommes en capacité de proposer un catalogue de formations varié couvrant tous les pans du développement durable et de la santé environnementale.

Nos formations, créées sur-mesure, sont administrées par des professionnels de terrain experts et spécialisés en conception et animation de formation. Ils maîtrisent également les techniques d'analyse de pratiques professionnelles et de gestion des risques.

Notre pédagogie :



La qualité de la formation en 2023

En 2023, le nombre d'heures de formation à destination des organisations externes a été de **1 534h**.

En parallèle, le nombre d'apprenants a augmenté de 827 à **1 118**.

L'année 2023 est marquée par une forte digitalisation des parcours de formation.



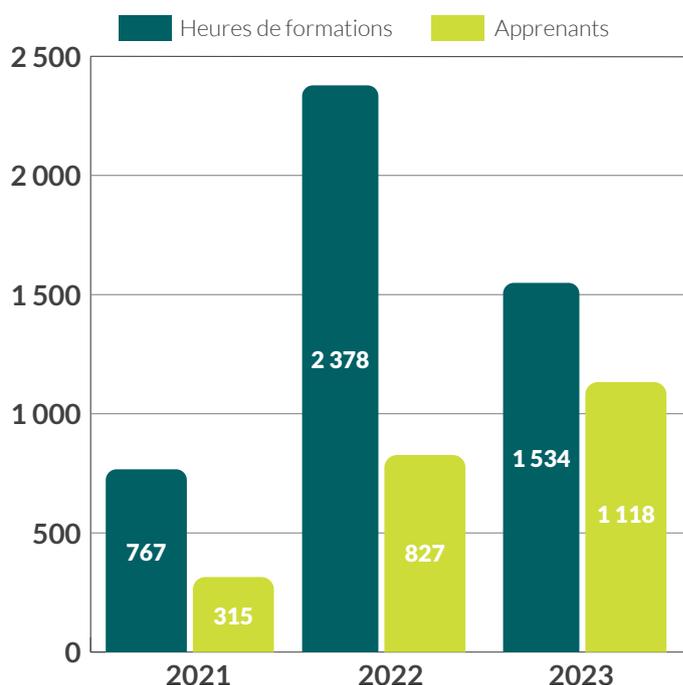
Nous sommes, depuis novembre 2021, certifiés Qualiopi pour nos "actions de formation". Cette certification atteste de la qualité du processus mis en œuvre pour développer les compétences au travers des actions de formation.



L'agence et le C2DS sont partenaires pour embarquer les établissements dans une stratégie de santé durable. Ensemble, ils publient une série de propositions pour l'intégration du développement durable dans le domaine de la santé.

Soucieuse de transmettre, notre équipe intervient régulièrement dans les cours du Diplôme d'Université *Management du Développement Durable en Santé*, créé en partenariat avec le C2DS et le CESEGH. Ce DU est délivré par l'ISEM de l'Université de Montpellier.

Responsable du diplôme : Pr. Gérald NARO
 Coordinateur du diplôme : Olivier TOMA





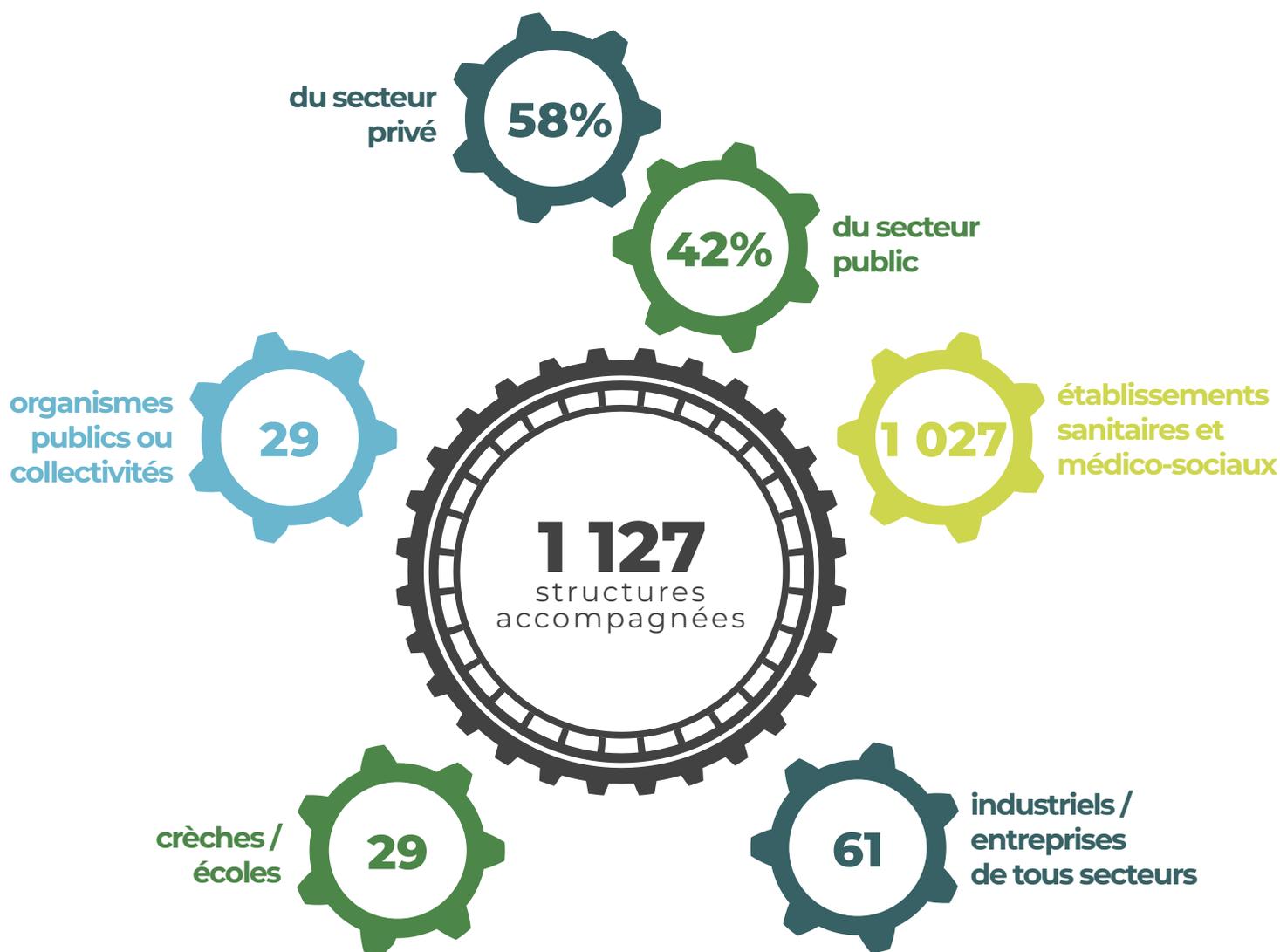
PILIER ÉCONOMIQUE



RETOURS SUR L'ANNÉE 2023

Cette année, Primum Non Nocere® a accompagné 1 127 organisations.

Ces établissements se divisent en plusieurs branches : les secteurs sanitaire et médico-social (public et privé), les collectivités et les institutions ainsi que les industriels.



SERVICES PROPOSÉS

Primum Non Nocere®, agence experte en stratégie RSE et RSO, fait la promotion des meilleures solutions pour conseiller et accompagner toutes les organisations dans leurs démarches de développement durable et de santé environnementale.

L'équipe, composée de consultants, ingénieurs et techniciens, réalise des diagnostics, des bilans réglementaires et des accompagnements à distance et sur site. Son objectif est de conseiller et de guider les clients dans la mise en œuvre de leur plan d'action RSE, en s'appuyant sur l'expertise de ses collaborateurs et les réglementations les plus récentes.

L'agence aide à anticiper les réglementations européennes et les plans nationaux liés à la transition écologique et énergétique, à la santé environnementale, à la responsabilité sociale et sociétale des entreprises. Les PME, industriels, groupes et filiales de tous secteurs, se verront proposer des accompagnements, des études techniques et des certifications.

L'accompagnement est fondé sur la mise en œuvre de référentiels et de systèmes de *management* environnemental tels que l'ISO 14 001 et l'EMAS, ou encore les critères de certifications HAS V2020 afin d'assurer la mise en conformité des établissements de santé.



**DES SERVICES PERSONNALISÉS, UN SUIVI DANS LE TEMPS
POUR VOUS PERMETTRE DE RÉALISER VOS OBJECTIFS**

SERVICE FRANCE GARANTI

Depuis 2022, l'agence possède la certification « Service France Garanti » sur différents services qu'elle propose. Cette certification témoigne de l'engagement de l'agence en matière de qualité de service et satisfaction des clients.

La certification « Service France Garanti » est un label de qualité reconnu qui garantit le respect des normes françaises en matière de protection des consommateurs. Les entreprises qui obtiennent cette certification doivent répondre à des critères stricts et s'engagent à fournir un service de qualité, transparent et respectueux des normes de sécurité et de qualité.



AFNOR 102495
conseils RSE



En 2019, pour répondre aux objectifs de son PRSE (Plan Régional Santé Environnement), l'ARS a mandaté le C2DS et Primum Non Nocere® pour mettre en œuvre un projet itinérant relatif à la santé environnementale. Depuis, le projet s'est orienté vers des sensibilisations autour d'ateliers ludiques et participatifs, à destination du grand public, encadrés par des animateurs formés. Les équipes ont la capacité de se déplacer, partout en France, à l'aide d'un véhicule facilement identifiable et repérable : le **Health Truck** !

Plastique

Risque chimique

**Ecogestes sur la
qualité d'air intérieur**

**Perturbateurs
endocriniens**

Exposition solaire

Moustiques - Tiques

**Champs
électromagnétiques**

Nutrition - Sucre

Ces thématiques sont abordées au travers d'ateliers ludiques et participatifs, encadrés par des animateurs formés, dans et autour d'un véhicule, spécialement floqué pour l'occasion.



Le **Health Truck** est un véritable outil pédagogique, ludique et interactif pour toute personne souhaitant être sensibilisée à la santé environnementale



Marion Campion

Conseillère en développement durable et responsable de ce projet

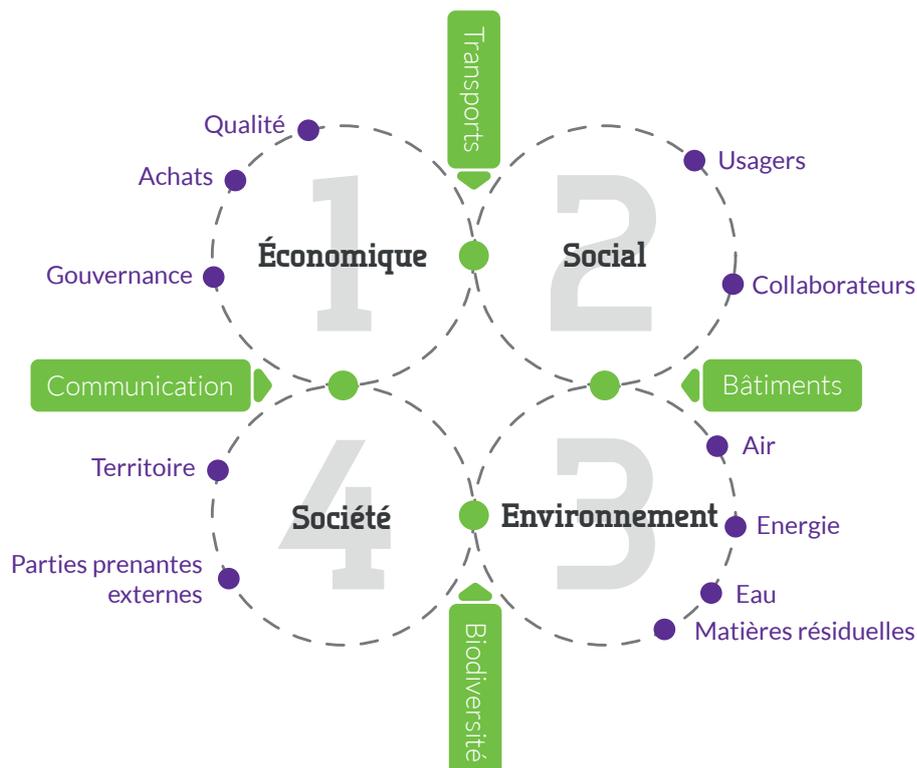
Inspiré par les lois « Grenelle 1 et 2 », l'accord de Paris, différentes normes, le Plan Santé au Travail, le Plan National Santé Environnement, le plan Climat, le Plan National d'adaptation au changement climatique, le plan Biodiversité, la déclaration d'OSTRAVA et les ODD de l'ONU, le label de qualité THQSE® (Très Haute Qualité Sanitaire Sociale et Environnementale) a vu le jour en 2019 !

Son objectif premier est d'informer et de sensibiliser les usagers, collaborateurs, patients, visiteurs et consommateurs sur le niveau d'implication environnemental, sociétal, social et économique d'un établissement. Les structures labellisées sont reconnues pour leur investissement et valorisées par rapport aux actions mises en place.

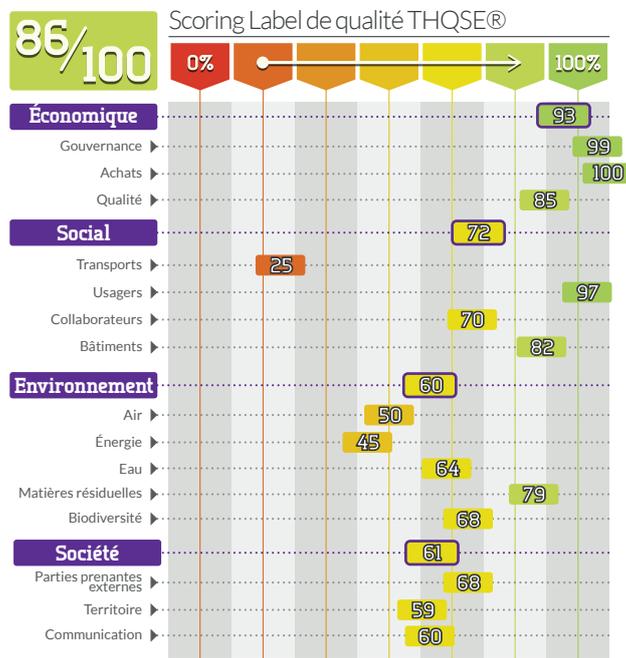
Notre label ne se cantonne pas au domaine de la santé. En effet, à ce jour, 4 secteurs, divisés en 12 sous-secteurs, sont développés et permettent de réaliser une étude adaptée à tous les secteurs d'activité.

100 QUESTIONS ET INDICATEURS GÉNÉRIQUES TOUS SECTEURS CONFONDUS						
10 QUESTIONS ADAPTÉES AU SECTEUR	EXEMPLES	 SANITAIRE	 CULTURE	 MÉDICO-SOCIAL	 TPE/PME	VOTRE SECTEUR
10 QUESTIONS ADAPTÉES AU SOUS-SECTEUR	EXEMPLES	DIALYSE	THÉÂTRE	EHPAD	AMBULANCE	VOTRE SOUS-SECTEUR
		MATERNITÉ	MUSÉE	ESAT	PHARMACIE	
		RESTAURATION	CINÉMA	SSIAD	COMPTABLE	

Les référentiels construits pour chaque secteur prennent tous en compte la transversalité des sujets du développement durable et de la santé environnementale :



À l'issue de l'audit à blanc ou de l'audit d'évaluation de conformité, réalisé par l'organisme tiers indépendant SOCOTEC certification France, toutes les organisations inscrites dans la démarche se voient attribuer un *scoring* explicitant visuellement leur avancée. Le score obtenu permet de déterminer le niveau de labellisation : **bronze** / **argent** / **or**.



Scoring qui permet d'établir le niveau de labellisation :



Le site *web* du label dispose d'une cartographie présentant l'intégralité des organisations ayant obtenu le label, selon leur position géographique et leur niveau d'engagement et de labellisation. Elle a été réalisée par l'entreprise Sige afin de répondre à des demandes exigeantes pour en faire un outil facile d'accès et complet.

que les portraits des personnes qui, de par leur volonté, aident à faire bouger les lignes. Tout cela s'inscrit dans une vision de partage des bonnes pratiques.

Pour accéder à ces informations, vous pouvez vous rendre à l'adresse www.labelthqse.fr.

Ainsi, toute personne y accédant pourra prendre connaissance des établissements en cours de labellisation et labellisés.

Une vidéo, présentée par Agathe Barret, gestionnaire de label, vous permettra d'obtenir toutes les informations nécessaires sur le fonctionnement du label.

Afin de faire vivre cette communauté, sont mis en avant les actions exemplaires réalisées ainsi



L'agence Primum Non Nocere® est ravie d'annoncer que le label de qualité THQSE® est désormais reconnu par Responsibility Europe pour le sérieux de son référentiel, mêlant RSE et santé environnementale. Nos clients labellisés THQSE® seront désormais automatiquement labellisés Responsibility Europe.



La démarche THQSE® (Très Haute Qualité Sanitaire, Sociale et Environnementale) est une dynamique globale qui prend en considération l'ensemble des impacts économiques, sociaux, environnementaux et sanitaires, influant tant sur la santé des occupants et des salariés des structures que sur leur environnement direct et indirect. Cette démarche permet de prendre conscience des divers impacts générés par une activité pour en tirer les conséquences nécessaires.

Le diagnostic et l'accompagnement qui découlent de cette démarche sont structurés selon les quatre piliers (économique, social, sociétal et environnemental) et les quinze thématiques identifiés par l'équipe.

Nos clients, conscients des enjeux environnementaux et sociaux à relever, ainsi que de leur rôle d'exemplarité, s'engagent à long terme dans des actions concrètes et chiffrées pour atteindre ces objectifs ambitieux et incontournables. Cet engagement peut les conduire à une reconnaissance par le label de qualité THQSE®.

NOS OUTILS



Primum Office® est un outil en ligne qui permet de réaliser des auto-évaluations et des audits en matière de développement durable. Grâce à des éléments de preuves analysés par des experts, Primum Office® permet d'obtenir un *scoring* THQSE® contrôlé et validé .

Cet outil permet également de :

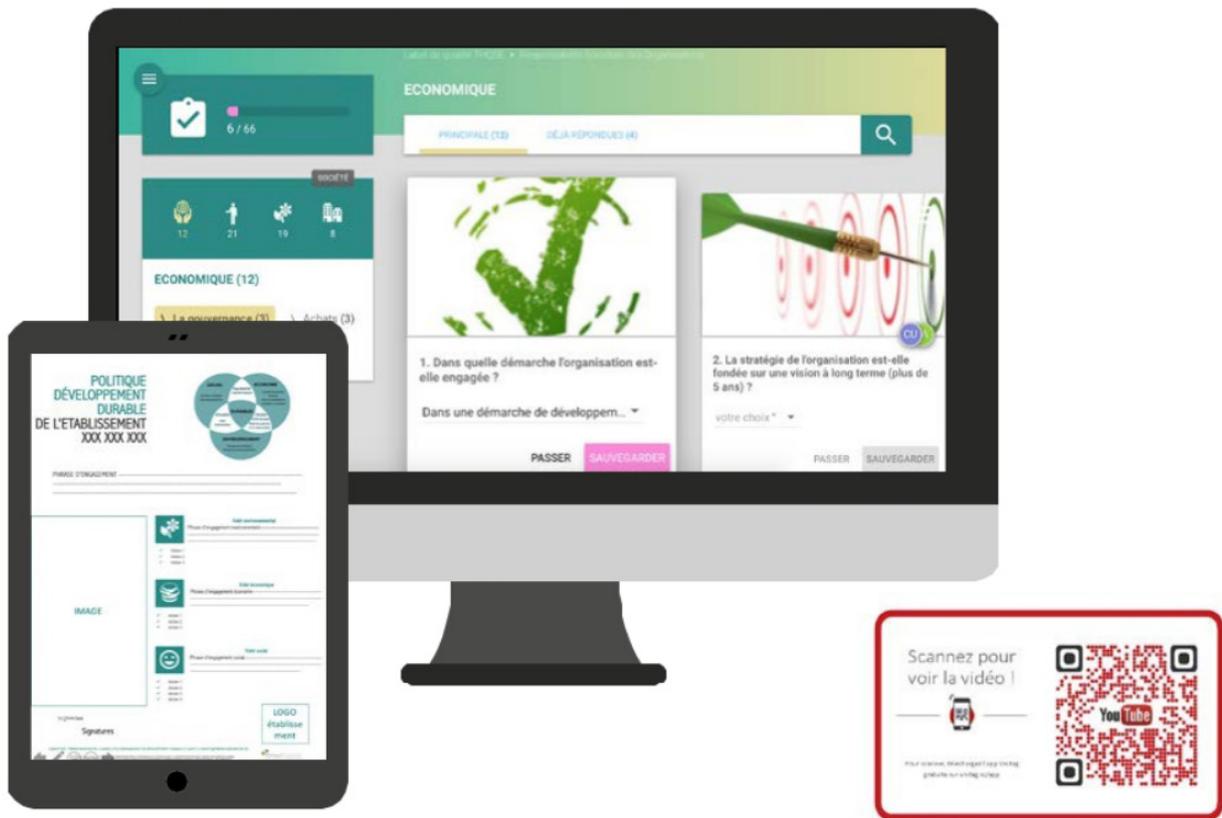
- collecter des données,
- prioriser les actions à mettre en œuvre,
- comparer votre performance RSE dans le temps.

En automatisant la collecte des données, Primum Office® permet aux consultants de se concentrer sur l'accompagnement et la mise en œuvre des actions RSE des organisations.



Fanny Auger

Consultante en développement durable. En charge du 1^{er} outil de *management* RSO en ligne, animé par des experts de la profession et du développement durable.



LES TROIS étapes



Diagnostic

Un questionnaire est présent pour faire un état des lieux de la démarche en responsabilité sociétale et santé environnementale. Il répond et anticipe les réglementations en vigueur. À l'issue du diagnostic, un *scoring* est édité, et un plan d'action et des indicateurs de départ sont proposés. Le plan d'action prend en compte le référentiel de la norme ISO 26000 et les objectifs du développement durable de l'ONU (les 17 ODD).

Pilotage

Un tableau de bord est généré permettant de suivre la progression des actions et l'évolution des indicateurs. Des outils sont mis à votre disposition : fiches-action, modules de formation, ... Des experts vous accompagnent individuellement ou collectivement dans la mise en œuvre de votre démarche par des sessions programmées avec vous.

Reporting

La rédaction d'un rapport de responsabilité sociétale et santé environnementale (semi-automatisé) est réalisée. Il reprend le diagnostic, les objectifs et les actions mises en œuvre. Le *reporting* peut servir de base à la rédaction de la déclaration de performance extra-financière (ex-rapport RSE).



LABRSE® : LA PLATEFORME DES ACHATS RESPONSABLES.



Il permet de diffuser les bonnes pratiques d'achats dans tous les secteurs et intègre plusieurs dimensions indissociables pour réduire les impacts environnementaux, sociaux et sociétaux.



Tous les mois, les utilisateurs reçoivent une *newsletter* mettant en avant 3 produits ou services venant d'être récemment référencés dans le LABRSE®.

Ceci permet d'intégrer en temps réel les analyses des dernières innovations qui peuvent être mises en place dans les établissements.

A cette *newsletter* s'ajoute la possibilité de faire une demande d'analyse de produits auprès des experts de Primum Non Nocere®.



VEILLE JURIDIQUE

Une veille juridique structurée prend en compte tous les axes du Grenelle de l'environnement, du PNSE, du PST, de la SNTEDD sur les volets santé et environnement.



LABRSE-TV

Nous avons créé une playlist ajoutée à la chaîne YouTube de l'agence pour mettre en lumière les fournisseurs de produits et services référencés dans le LABRSE®.



VEILLE TECHNOLOGIQUE ET TECHNIQUE

Nos experts établissent une analyse indépendante des produits et services mis en ligne. Un partage et un développement de bonnes pratiques avec des échanges entre établissements sont proposés.



LES CHIFFRES CLÉS

Plus de 500 acheteurs se sont inscrits sur notre LABRSE® pour bénéficier des conseils de nos experts. Ce sont également plus de 750 produits et services dont nous mettons les analyses à disposition des abonnés.



POUR LES PARTENAIRES

LABRSE® permet aux partenaires de gagner en visibilité auprès d'un nombre important de clients potentiels, animés par la recherche de produits à faible impact, mais également de croître en crédibilité. Grâce aux retours utilisateurs qui sont matérialisés par l'émission d'une note et d'un commentaire motivé, cet outil a pour nos partenaires, un réel pouvoir d'aide à l'innovation et à l'amélioration des produits et des services.



POUR LES UTILISATEURS

L'objectif du LABRSE® pour les utilisateurs est de permettre de bénéficier d'une assurance sur la qualité d'usage du produit ou service que vous allez utiliser. Ils ont accès aux avis et aux notes attribuées par nos experts après analyse, et ils connaissent également immédiatement si le produit ou service est le plus innovant et le moins impactant pour l'environnement et la santé.



B2ST® : BIEN-ÊTRE, SANTÉ ET SATISFACTION AU TRAVAIL.

QUESTIONNAIRE EN LIGNE RAPIDE ET SIMPLE D'UTILISATION

Promouvoir la qualité de vie au travail traduit un engagement collectif qui implique les dirigeants, les salariés et les partenaires sociaux. Le bien-être (physique, social et mental) au travail est considéré comme l'un des facteurs déterminants de la santé des organisations.



► QUEL IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT ?

Dans le cadre de l'action Green Concept pilotée par la CCI Occitanie et financée par l'ADEME et la région Occitanie, une analyse du cycle de vie simplifiée de l'observatoire B2ST® a été réalisée. Trois leviers significatifs de réduction des impacts environnementaux ont été identifiés et ont permis de réduire jusqu'à 57% les impacts observés. L'outil produit 0,07kg éq CO₂ par utilisateur, sur 1 an.

RÉALISATION DE L'ENQUÊTE B2ST



LE PLAN D'ACCOMPAGNEMENT

Une fois le plan d'action fixé, la structure pourra s'emparer des enjeux de la qualité de vie au travail pour en faire un levier de performance de l'organisation. Le plan d'action s'adapte à l'entreprise et privilégie certains axes indispensables pour créer une synergie entre performance et qualité de vie au travail. Notre accompagnement est défini à partir de l'enquête B2ST® et d'après les observations de terrain de nos consultants.



ÉCOCONCEPTION DES SOINS

Primum Non Nocere® intègre les professionnels de santé dans une démarche d'écoconception des soins et recentrer leur cœur de métier vers cette dynamique. Cette pratique se définit comme étant la réalisation de soin ayant un moindre impact sur les plans sanitaire, social, environnemental et économique à court, moyen et long termes.

En matière de santé publique, l'enjeu est tel que nous nous devons d'y réfléchir. Recentrer le soin dans la démarche Développement Durable au travers de l'écoconception des soins amène les professionnels de santé à réfléchir à l'impact de leurs actes quotidiens tant sur le plan environnemental que sanitaire et social, sans oublier l'aspect économique.

Le but de l'écoconception est de réduire les impacts environnementaux sur l'ensemble du cycle de vie d'un produit, à service rendu égal. La démarche d'écoconception ne dégrade donc pas les fonctions du soin : un soin écoconçu a une fonction au moins équivalente au soin initial, voire de meilleure qualité, avec un moindre impact.



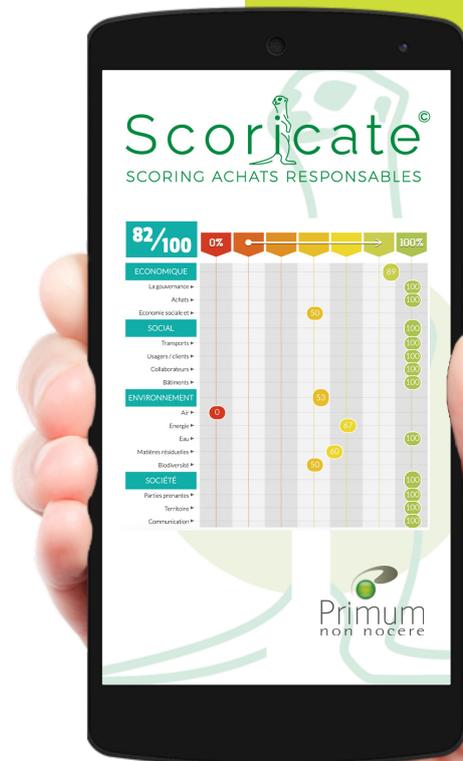
Primum Non Nocere® a développé une solution innovante pour l'évaluation de la responsabilité environnementale et sociétale des fournisseurs et prestataires : le Scoricate®.

Cet outil de *scoring* permet de dresser une synthèse complète des performances sociétales, environnementales, sociales, et économiques des partenaires commerciaux, en utilisant un questionnaire simple, rapide et intuitif.

L'évaluation de la responsabilité environnementale et sociétale des fournisseurs et prestataires est un enjeu majeur pour les entreprises qui souhaitent initier une démarche en ce sens.

Le Scoricate® permet de répondre à ce besoin en identifiant les leviers de progression des fournisseurs, afin d'améliorer leur performance environnementale et sociétale.

Le Scoricate® permet d'identifier les points forts et les axes d'amélioration des fournisseurs et de travailler en collaboration avec eux pour améliorer leur performance environnementale et sociétale.



Le processus Scoricate® se déroule en trois étapes pour générer un rapport avec une notation globale des fournisseurs et permettre d'établir son propre classement en termes d'achats responsables.

NOTRE COMMUNICATION



NOS OUVRAGES



ECHO'RSE

Le journal « Echo'RSE » est un document regroupant des articles de fond sur les sujets qui nous animent et font notre expertise. Ce journal compile également des indicateurs remarquables, produits par les établissements que nous accompagnons.



ITINÉRAIRES DU DÉVELOPPEMENT DURABLE EN SANTÉ

Primum Non Nocere® est à l'origine du livre intitulé "Les itinéraires du développement des établissements de santé racontent..." de l'ANFH. Cette publication invite à un voyage pour découvrir les réalisations petites ou grandes d'établissements de santé dans les régions PACA et Languedoc-Roussillon, en matière de développement durable.



LIVRE BLANC

Nous proposons une vingtaine d'actions stratégiques pour mettre le développement durable au coeur du système de santé, visant ainsi à réduire les dépenses de santé, tout en garantissant un système sûr, aujourd'hui et pour les générations futures.

Inventer un monde de la santé demande d'innover, d'oser, de créer des liens et de réfléchir autrement et à long terme.



LIVRE VERT

Ce livre met en lumière les valeurs de l'agence Primum Non Nocere® ainsi que toutes les actions que nous arrivons à mettre en place auprès des organisations que nous accompagnons.

Dans cet ouvrage, nous pouvons voir la transformation du "Ce n'est pas possible" en "Et pourquoi pas ?".

Notre *credo* : changer le monde !



NOS RÉSEAUX SOCIAUX



Les réseaux sociaux présentent plusieurs avantages et ils occupent de plus en plus de place dans les médias. Notre présence sur ces supports actuels est plus importante que jamais.

Nous sommes présents sur LinkedIn, X (ex Twitter), Facebook et YouTube. Nous diffusons sur ces plateformes nos prestations, les portraits inspirants et les actions exemplaires du réseau THQSE®, ainsi que des infographies illustrant nos sujets.

Nous avons atteint les 3 800 abonnés sur LinkedIn en 2023 !

SITE WEB

On retrouve sur le site internet de notre agence, www.agenceprimum.fr, toutes les informations relatives à nos services, à nos formations, à nos outils, aux différents accompagnements que nous proposons, les avis de nos clients, ainsi que le suivi de l'actualité RSE et santé environnementale grâce à un renvoi vers notre *blog*.

BLOG

Notre *blog* constitue une véritable source d'informations sur l'actualité et la réglementation en RSE et en santé environnementale. Nous publions en moyenne un article par semaine, ainsi que des rappels de nos événements, des vidéos,

Le *blog* compte plus de 1 300 articles. Depuis 2022, certains articles sont également disponibles au format audio sur les plateformes de *podcasts*, sous le nom de **Radio Fréquence RSE**.

Retrouvez-nous sur www.politiquedesante.fr





LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU

Primum Non Nocere® s'approprie les 17 objectifs de développement durable (ODD) de l'Organisation des Nations unies (ONU) pour encourager les initiatives vertueuses et durables. Ces démarches, nous les mettons en place dans les établissements que nous accompagnons et au sein de notre agence.



ÉLIMINER la pauvreté en proposant des emplois durables et des salaires équitables.



PROMOUVOIR une agriculture et une restauration durables. Réduire le gaspillage et les déchets alimentaires. Améliorer la nutrition.



FAVORISER pour tous une santé optimale et promouvoir le bien-être.



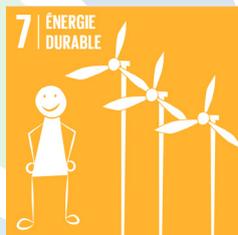
FAVORISER l'accès de tous à une éducation de qualité tout au long de la vie.



AGIR pour supprimer les inégalités de traitement subies par les femmes.



ENCOURAGER des pratiques de consommations responsables et assurer un accès équitable à l'eau.



PROMOUVOIR les énergies renouvelables et inciter à une gestion responsable.



FAVORISER les emplois décents, le développement des compétences et l'égalité entre tous les travailleurs



PROMOUVOIR des solutions scientifiques et technologiques innovantes et écoresponsables.



SOUTENIR l'intégralité sociale, économique et politique de tous et notamment des personnes sensibles.



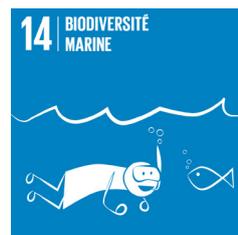
VALORISER des infrastructures à faible impact sur l'environnement et faible consommation d'énergie, ouvertes et adaptées à tous.



SENSIBILISER les acheteurs et consommateurs, innover avec des produits et services écoresponsables.



INCITER à la transition vers des économies bas-carbone et contenir le réchauffement climatique.



PRÉSERVER la biodiversité marine en limitant les pollutions générées et les impacts sur les écosystèmes.



AMÉLIORER les liens entre le développement économique et la protection de la biodiversité par une pratique durable de son activité.



CRÉER des partenariats et mobiliser ses parties prenantes au service de la démarche de responsabilité sociétale des organisations



PRÉVENIR les violences et les conflits pour aller vers une société juste, transparente et pacifique.



SITE WEB GRANT THORNTON
www.grantthornton.fr



SITE WEB AGENCE
www.agenceprimum.fr



SITE WEB LABEL THQSE®
www.labelthqse.fr



Grant Thornton



Primum
non nocere

En application des dispositions de l'article L111-1 du Code de la Propriété intellectuelle, l'auteur de la ou des présentes jouit sur cette œuvre, du seul fait de sa création, d'un droit de propriété incorporelle exclusif et opposable à tous,

En application des dispositions de l'article L 335-3 du même code, la loi incrimine au titre du délit de contrefaçon et en application de l'article L 335.2 al 3 toute reproduction, représentation ou diffusion, par quelque moyen que ce soit, d'une œuvre de l'esprit en violation des droits de l'auteur, tel qu'ils sont définis et réglementés par la loi » et en application de l'article L 335.2 al 3, le délit (acte de diffusion, notamment par vente, de marchandises contrefaisantes), l'exportation et l'importation des ouvrages « contrefaisants » .

Grant Thornton France - **Business Development, Marketing** et Communication :



+33(0)1 41 25 85 85



communication@fr.gt.com



29 rue du pont
92 200 Neuilly-sur-Seine

Primum Non Nocere® :



+33(0)4 67 00 31 70



contact@agenceprimum.fr



5 bis rue Franklin
34 500 Béziers