

# Devenir Société à Mission



AFNOR 102495  
conseils RSE

## De la formation à la transformation : devenir Société à Mission

### Les enjeux

Promulguée en 2019, la loi PACTE introduit un modèle d'entreprise prenant en considération nombre de défis, incluant **l'innovation** et **l'écoute active** de leurs parties prenantes.

Cette démarche permet aux entreprises de se doter d'une raison d'être et d'objectifs structurants et tangibles. Elle impose une réflexion sur le modèle actuel de l'entreprise en questionnant les fondamentaux de son existence. Il s'agit d'identifier ses principales valeurs et de fixer un cap à prendre.

### Nos réponses

Les équipes Transformation Durable de Grant Thornton vous conseillent dans la réflexion et l'affirmation de votre rôle sociétal dans le cadre de la démarche exigeante de la Société à Mission.

Nous vous aidons à établir votre vision stratégique, à impulser une dynamique collective et itérative, et à renforcer la pérennité de votre activité en conjuguant les impacts environnementaux, sociaux et économiques.

Etant par ailleurs Organisme Tiers Indépendant reconnu par le COFRAC, nous bénéficions de l'expérience acquise lors de nos audits de la qualité de Société à Mission de nos clients.





## Devenir Société à Mission

### Les prestations proposées

#### Offre 1 Parcours de formation

- ✓ En e-learning,
- ✓ Sur site ou en classe virtuelle



#### Offre 2 Un accompagnement complet pour devenir Société à Mission

- ✓ Réunion de cadrage pour échanger sur les résultats attendus, la méthode de mobilisation des collaborateurs et le rétroplanning,
- ✓ Processus de définition et de validation de la raison d'être,
- ✓ Atelier de co-construction des objectifs,
- ✓ Accompagnement pour la mise en place et l'animation du comité de mission.



Mieux maîtriser la santé environnementale est possible. Il s'agit de l'influence, positive ou négative, que notre environnement exerce sur notre santé. Cette notion essentielle est travaillée dans l'ensemble de nos diagnostics, accompagnements et labellisations afin de mettre la santé de vos collaborateurs et clients / usagers au cœur des organisations.

**Nathalie MARGRAITTE**  
Associée, Directrice nationale du  
métier Transformation Durable  
E [nathalie.margraite@fr.gt.com](mailto:nathalie.margraite@fr.gt.com)  
T +33 (0)1 41 25 89 01

**Olivier TOMA**  
Associé, Fondateur  
de Primum Non Nocere®  
E [olivier.toma@fr.gt.com](mailto:olivier.toma@fr.gt.com)  
T +33 (0)6 68 54 72 12

**Agnès de RIBET**  
Associée en charge du *Business Development,*  
*Marketing et Communication*  
E [agnes.deribet@fr.gt.com](mailto:agnes.deribet@fr.gt.com)  
T +33(0)1 41 25 85 85

#### C.C.L.A.I.R.E

Piliers d'une stratégie ambitieuse, la réaffirmation de nos valeurs s'inscrit dans un schéma mondial : **Courage, Collaboration, Leadership, Agilité, Intégrité, Respect, Excellence.**

« Grant Thornton » est la marque sous laquelle les cabinets membres de Grant Thornton délivrent des services d'Audit, de Fiscalité et de Conseil à leurs clients et / ou, désigne, en fonction du contexte, un ou plusieurs cabinets membres. Grant Thornton France est un cabinet membre de Grant Thornton International Ltd (GTIL). GTIL et les cabinets membres ne constituent pas un partenariat mondial. GTIL et chacun des cabinets membres sont des entités juridiques indépendantes. Les services professionnels sont délivrés par les cabinets membres. GTIL ne délivre aucun service aux clients. GTIL et ses cabinets membres ne sont pas des agents. Aucune obligation ne les lie entre eux : ils ne sont pas responsables des services ni des activités offerts par les autres cabinets membres.

© 2023 Grant Thornton. Tous droits réservés. Impression sur papier provenant de forêts gérées durablement. Ne pas jeter sur la voie publique. Crédit photo : Shutterstock.