

# Achats responsables



AFNOR 102495  
conseils RSE

## Déployer une politique d'achats responsables

### Les enjeux

Les achats génèrent de nombreux risques et impacts négatifs sur la performance durable d'une organisation. Ils peuvent également être vecteurs d'opportunités.

La fonction Achat doit être partie intégrante de la stratégie de durabilité d'une organisation en se dotant de documents de référence tels qu'une politique. Celle-ci se construit autour de méthodologies et pratiques propres à la durabilité dans les achats, allant de la définition du besoin jusqu'à l'évaluation fournisseur. Ce travail permet l'amélioration continue par la réduction des impacts environnementaux et sociaux, et la saisie d'opportunités.

### Nos réponses

La mise en place d'achats responsables nécessite la maîtrise de critères sociaux, sociétaux, sanitaires et environnementaux. Avoir une parfaite connaissance des labels, de l'appréhension du cycle de vie ou encore de l'impact des livraisons sera indispensable pour réaliser le bon choix.

La formation des collaborateurs aux achats responsables permet d'identifier, d'anticiper et de réduire les impacts liés aux achats de produits et de services. De l'identification du besoin à l'évaluation de la performance achat, en passant par la prévention du risque chimique et l'intégration de critères de santé environnementale, nous formons les acheteurs en tenant compte des contraintes de chaque secteur d'activité.







# Achats responsables



## Le processus

La connaissance des enjeux de RSO et la maîtrise des leviers d'action constituent les bases solides d'une politique achat performante.



 **Audit** 

- Entretiens individuels des acheteurs,
- Complétude des questionnaires « stratégie d'achats » et « critères d'achats »,
- Analyse du *process* interne de l'organisation, cartographie des achats.

 **Formation aux achats responsables** 

 **Accompagnement aux achats responsables** 

- Création d'outils personnalisés : charte d'engagement fournisseur, fiche achat réflexe, tableau comparatif de labels, ...
- *Sourcing*,
- Dispositions techniques de performance environnementale,
- Stratégie « achats ».

 **Mutualisation des bonnes pratiques** 

## Pour aller plus loin

### Inscription au LAB RSE®

Choisir des produits ou services plus respectueux de l'environnement et fabriqués dans des conditions socialement engagées n'est jamais simple pour un acheteur.

Avoir à disposition des analyses critiques et argumentées d'experts devient un gage d'efficacité permettant de répondre aux enjeux du développement durable en mettant en place une stratégie d'achats responsables.

Le LAB RSE® est l'outil en ligne permettant d'apporter des garanties sur des produits et des services pour les établissements souhaitant s'investir dans une politique de développement durable.



#### Nathalie MARGRAITTE

Associée, Directrice nationale du métier Transformation Durable  
E nathalie.margraitte@fr.gt.com  
T +33 (0)1 41 25 89 01

#### Olivier TOMA

Associé, Fondateur de Primum Non Nocere®  
E olivier.toma@fr.gt.com  
T +33 (0)6 68 54 72 12

#### Christine LARSEN

Associée, en charge de la *Sourcing and Supply Chain optimisation* (Achats responsables inclus)  
E christine.larsen@fr.gt.com  
T +33 (0)1 41 25 92 34

#### Agnès de RIBET

Associée en charge du *Business Development, Marketing et Communication*  
E agnes.deribet@fr.gt.com  
T +33(0)1 41 25 85 85