

CHAMPS ÉLECTROMAGNÉTIQUES

MATERNITÉ

PERTURBATEURS ENDOCRINIENS

ALIMENTATION

QUALITÉ DE L'AIR INTÉRIEUR

RÉALITÉ AUGMENTÉE

PRODUITS HYGIÈNE ET ENTRETIEN



Grant Thornton



Primum
non nocere

ÉCOGESTES EN RÉALITÉ AUGMENTÉE

L'INNOVATION AU SERVICE DE LA PRÉVENTION DES RISQUES ÉMERGENTS

QUELS SONT LES ENJEUX ?

Avez-vous déjà rencontré des **perturbateurs endocriniens** ? Nous y sommes confrontés quotidiennement et ils ont comme conséquence de venir **perturber notre système hormonal en pénétrant dans notre organisme**. Nous les rencontrons dans ce que l'on mange, lorsque l'on respire ou encore lorsqu'ils sont en contact avec notre peau. Les enfants, les adolescents, les femmes enceintes et les personnes âgées y sont particulièrement sensibles.

Afin d'accompagner les **futurs et jeunes parents** dans l'appropriation des écogestes essentiels à la santé de tous, et surtout pendant la période charnière des **1000 premiers jours**, Grant Thornton / Primum Non Nocere a co-réalisé avec l'association AGIR pour la santé des générations futures, une **campagne de sensibilisation qui s'appuie sur la réalité augmentée**.

QUELLES SONT LES RÉPONSES ?

La réalité augmentée est une interface virtuelle, qui permet d'enrichir la réalité en incrustant en 2D ou en 3D : **des hologrammes et divers éléments, des vidéos, des quizz, et des informations complémentaires**. Cela permet non seulement de toucher massivement la population, mais aussi de **limiter les risques de contagion par des réunions en établissement de santé et de réduire l'empreinte carbone en limitant les déplacements**. Les 5 thématiques traitent de la prévention sur :

- Les perturbateurs endocriniens,
- La qualité de l'air intérieur,
- L'alimentation,
- Les champs électromagnétiques,
- Les produits cosmétiques et produits d'entretien.

SERVICE
FRANCE®
GARANTI

AFNOR 102495
conseils RSE



QUEL EST LE **FONCTIONNEMENT** ?

Un lot de 5 affiches à diffuser ainsi que des cartes postales à mettre à disposition du grand public permettent d'accéder à cette expérience et de créer votre campagne de sensibilisation à la santé environnementale.

Cette expérience en réalité augmentée propose une sensibilisation grâce à différentes situations de la vie quotidienne. De plus, elle met en avant des solutions concrètes, grâce à l'adoption d'écogestes dans le cadre de la période des 1000 jours allant du début de la grossesse aux deux ans de bébés, et passant par les premiers pas vers la parentalité.

Gâce à l'application REAL ILLUSION, les affiches et cartes postales prennent vie pour vous faire vivre une immersion au coeur de chaque thématique.



Alors, qu'attendez-vous pour lancer votre campagne de sensibilisation innovante ?



Vous participerez également à la réduction de votre empreinte sur la forêt et le climat en plantant des arbres grâce au programme REFORESTATION, dont 5 arbres sont plantés pour chaque visuel.

REAL ILLUSIONS™

COMPARAISON ÉMISSIONS GES

Réalité augmentée



Réunion

PREMIER SCÉNARIO : L'AFFICHE



STREAMING VIDÉO

1,40 gCO₂e

DATA CENTER

0,03 gCO₂e

RÉSEAU TRANSMISSION

0,15 gCO₂e

BOX LOGEMENT

0,53 gCO₂e

CLIENT FINAL

0,70 gCO₂e

=  X10 
28 gCO₂e

DEUXIÈME SCÉNARIO : LA RÉUNION



 X10 =  96 500 gCO₂e

Offre réservée aux établissements engagés dans une démarche THQSE®

David Brissaud
Responsable développement Transformation Durable
david.brissaud@fr.gt.com
agenceprimum.fr

Agnès de Ribet
Associée en charge du Business Development,
Marketing et Communication
agnes.deribet@fr.gt.com
grantthornton.fr